

Technická univerzita v Liberci  
Ekonomická fakulta

Studijní program: B 6210 Ekonomika a management  
Studijní obor: Ekonomika a management mezinárodního obchodu

Obchodní spolupráce České republiky s Čínou

Business cooperation of the Czech Republic and China

BP-EF-KJB-2010 12

JANA MÖHVALDOVÁ

Vedoucí práce: Ing. Ludmila Kučerová (Katedra mezinárodního obchodu)

Konzultant: Mgr. Roman Blažek (AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o.)

Počet stran: 42

Počet příloh 15

Datum odevzdání 5. 1. 2010

## **PROHLÁŠENÍ**

Byla jsem seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladu, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci, 5. 1. 2010

## **PODĚKOVÁNÍ**

Tímto bych chtěla poděkovat paní Ing. Ludmile Kučerové za její odbornou pomoc a laskavost při zpracování mé bakalářské práce.

A dále děkuji i panu Mgr. Romanovi Blažkovi, který mi umožnil vykonat praxi v jeho firmě AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. a poskytl mi tak potřebné materiály ke zpracování této práce.

## **ANOTACE**

Bakalářská práce “Obchodní spolupráce České republiky a Číny” popisuje vzájemné obchodní vztahy právě těchto dvou zemí. První část závěrečné práce je věnována spíše charakteristice Čínské lidové republiky, zejména základním informacím o zemi, politicko-ekonomické situaci a zahraničnímu obchodu. Druhá část práce je zaměřena na celkovou spolupráci České republiky a Číny, jejich bilaterální dohody a změny, které přinesl vstup České republiky do Evropské unie. V rámci praktické části se práce zabývá také obchodními zvyklostmi čínských partnerů a odlišnostmi od evropských zvyků a kultury. Konkrétní pohled na česko-čínské vztahy představuje spolupráce české firmy AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. s jejími čínskými obchodními partnery. V této spolupráci je popsán průběh obchodního případu od výběru obchodního partnera po rizika, která obchod s Čínou obnáší.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Čínská lidová republika, Čína, Česká republika, ekonomika, makroekonomické ukazatele, klíčová odvětví, doprava, přeprava, hospodářská krize, zahraniční, mezinárodní, obchodní, spolupráce, politický systém, komunistická strana, výročí, založení Čínské lidové republiky, obchod, obchodní partneři, Evropská unie, AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o., WESTIGE, vývoz, dovoz, vstup zboží, zvyklosti, kultura, obchodní jednání, vztahy, komunikace, platební podmínky, dodací podmínky, rizika.

## **ANNOTATION**

Graduation thesis “Business cooperation of the Czech Republic and China” describes mutual business relationships of these two countries. The first part of the thesis is devoted to the characteristic of The People’s Republic, especially to the basic information about the country, politico-economical situation und foreign trade. The second part is focused on general cooperation of the Czech Republic and China, their bilateral agreements and changes after entry of the Czech Republic into the European Union. Within the practical part, thesis deals with business customs of Chinese business partners and differences between the Chinese habits and the European ones. Cooperation of the Czech company, concretely AR SPORT SNOWBOARDS, points out further view of Czech-Chinese relationships. This chapter also describes course of business case from selection of suitable business partner up to risks, which the trade with China brings.

## **KEYWORDS**

The People’s Republic of China, China, The Czech Republic, economics, macro-economic indicator, key industry, transport, shipping, economic crisis, foreign, international, business, cooperation, political system, Communist Party, anniversary, foundation, trade, business partners, European Union, AR SPORT SNOWBOARDS, WESTIGE, export, import, entry of the goods, business negotiation, relationships, communication, payment conditions, delivery conditions, risks.

## **OBSAH**

<b>SEZNAM ZKRATEK A SYMBOLŮ .....</b>	<b>10</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>11</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>12</b>
<b>ÚVOD .....</b>	<b>13</b>
<b>TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>15</b>
<b>1 VŠEOBECNÁ CHARAKTERISTIKA ČÍNSKÉ LIDOVÉ REPUBLIKY .....</b>	<b>15</b>
1.1 Oficiální název země .....	15
1.2 Poloha a rozloha země .....	15
1.3 Povrch .....	15
1.3.1 Horopis .....	15
1.3.2 Vodstvo.....	16
1.4 Obyvatelstvo .....	16
1.5 Úřední jazyk.....	16
1.6 Správní členění .....	16
1.7 Peněžní jednotka .....	18
<b>2 POLITICKO-EKONOMICKÁ SITUACE ZEMĚ.....</b>	<b>19</b>
2.1 Charakteristika ekonomiky země.....	19
2.1.1 Vývoj .....	19
2.1.2 Klíčová odvětví .....	20
2.1.2.1 Zemědělství.....	20
2.1.2.2 Průmysl .....	21
2.1.2.3 Služby .....	21
2.1.3 Infrastruktura .....	21
2.1.3.1 Letecká doprava .....	22
2.1.3.2 Námořní přeprava .....	22
2.1.3.3 Silniční přeprava .....	22
2.1.3.4 Železniční přeprava.....	23
2.1.4 Vliv hospodářské krize na čínskou ekonomiku.....	23
2.2 Charakteristika politického systému .....	24
2.2.1 Výročí založení Čínské lidové republiky .....	25
<b>3 ZAHRANIČNÍ OBCHOD ČÍNSKÉ LIDOVÉ REPUBLIKY .....</b>	<b>27</b>

3.1	Spolupráce Číny a Evropské unie .....	28
<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>		<b>30</b>
<b>4</b>	<b>CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. ..</b>	<b>30</b>
4.1	Historie firmy .....	30
4.2	Obchodní značka WESTIGE .....	30
4.3	Současnost a obchodní strategie firmy .....	31
<b>5</b>	<b>ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE ČESKÉ REPUBLIKY A ČÍNY .....</b>	<b>32</b>
5.1	Mezinárodní obchod České republiky a Číny.....	32
5.1.1	Smluvní základna .....	32
5.1.2	Bilance vzájemné obchodní výměny v letech 2004 – 2009 .....	32
5.1.3	Komoditní struktura českého vývozu/dovozu .....	33
5.1.4	Vzájemná výměna v oblasti služeb .....	34
5.2	Metody vstupu na čínský trh.....	34
5.2.1	Založení firmy v Čínské lidové republice .....	35
5.3	Vstup zboží na čínský trh.....	36
5.3.1	Překážky vstupu na čínský trh .....	37
<b>6.</b>	<b>KULTURNÍ A OBCHODNÍ ZVYKLOSTI ČÍNY .....</b>	<b>39</b>
6.1	Obchodní jednání .....	40
6.2	Pracovní návyky .....	41
6.3	Mezilidské vztahy .....	41
6.4	Význam času.....	42
6.5	Verbální a neverbální komunikace .....	42
6.6	Mezilidská vzdálenost.....	42
6.7	Styl oblékání .....	43
6.8	Jídlo a stolování .....	43
<b>7</b>	<b>SPOLUPRÁCE FIRMY AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. S ČÍNSKÝMI SPOLEČNOSTMI .....</b>	<b>44</b>
7.1	Výběr obchodního partnera .....	44
7.2	Uzavření smlouvy .....	45
7.3	Platební podmínky .....	45
7.4	Dodací podmínky.....	46
7.5	Dodací lhůta .....	47

7.6	Doprava.....	47
7.6.1	Letecká přeprava.....	47
7.6.2	Námořní přeprava.....	47
7.7	Celní řízení.....	48
7.8	Rizika plynoucí ze spolupráce s čínskými obchodními partnery .....	50
7.8.1	Ochrana práv duševního vlastnictví .....	51
7.8.2	Vadné zboží, chybějící kusy .....	51
7.8.3	Nedodržení dodací lhůty.....	52
<b>ZÁVĚR .....</b>		<b>53</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>		<b>55</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>		<b>60</b>



## SEZNAM ZKRATEK A SYMBOLŮ

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	Sdružení států jihovýchodní Asie
AWB	Air-Waybill	Letecký nákladní list
BBC	British Broadcasting Corporation	Britská rozhlasová a televizní stanice
B/L	Bill of Lading	Konosament
Cbm	Cubic meter	Metr krychlový
CEPA	Closer Economic Partnership Agreement	Bližší ekonomické spojení
CNY	Čínský Juan	
CZK	Česká koruna	
ČLR	Čínská Lidová republika	
ČR	Česká republika	
DPH	Daň z přidané hodnoty	
EU	European Union	Evropská unie
FOB	Free on Board	Vyplaceně na loď
FTA	Free Trade Area	Zóna volného obchodu
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade	Všeobecná dohoda o clech a obchodu
HDP	Hrubý domácí produkt	
IT	Information technology	Informační technika
KSČ	Komunistická strana Číny	
LCL	Less-than-carload lot	Kusová zásilka
Mil.	Milión	
PI	Proforma Invoice	Proforma faktura
SEO	Search engine optimization	Optimalizace pro vyhledávače
TARIC	Společný celní sazebník	
USA	United States of America	Spojené státy americké
USD	United States Dollar	Americký dolar
WTO	World Trade Organisation	Světová obchodní organizace

## SEZNAM TABULEK

- Tab. 1: Základní makroekonomické ukazatele za období 2004 - 2008
- Tab. 2: Stav dopravní infrastruktury v ČLR v roce 2008
- Tab. 3: Zahraniční obchod Číny v letech 2004 – 2008
- Tab. 4: Zahraniční obchod Číny dle jednotlivých zemí v mil. USD
- Tab. 5: Vývoj vzájemného obchodu mezi Českou republikou a Čínou v letech 2004 – 2009
- Tab. 6: Vzájemná výměna služeb mezi Českou republikou a Čínou v mil. CZK
- Tab. 7: Struktura čínských spotřebitelů
- Tab. 8: Typy kontejnerů využívaných firmou AR SPORT SNOWBOARDS
- Tab. 9: Výše dovozního cla na zboží pocházející z Číny
- Tab. 10: Dohody uzavřené mezi Českou republikou a Čínou
- Tab. 11: Export jednotlivých zemí ASEAN do ČLR v mil. USD
- Tab. 12: Import jednotlivých zemí ASEAN do ČLR v mil. USD

## SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. 1: Geografická mapa Číny
- Obr. 2: Vlajka Čínské lidové republiky
- Obr. 3: Správní členění Čínské lidové republiky
- Obr. 4: Rozdílná podoba čínských bankovek – 100 Juanů
- Obr. 5: Podíl hlavních odvětví na tvorbě HDP
- Obr. 6: Export jednotlivých zemí ASEAN do Číny v mil. USD
- Obr. 7: Import jednotlivých zemí ASEAN z Číny v mil. USD
- Obr. 8: Celkový export a import zemí ASEAN z/do Číny v mil. USD

## ÚVOD

Velká čínská zeď, posvátná Žlutá řeka, slavná Terakotová armáda, Zakázané město, střecha světa Mount Everest, ... snad každý z nás již někdy slyšel.

Čína je zemí s bohatou historií nabízející mnoho krásných míst k vidění, zemí s odlišnou kulturou a zvyklostmi, ale i zemí patřící mezi vedoucí ekonomiky světa. Bohužel si lidé mnohdy spojují Čínu s nekvalitními výrobky a paděláním a na její superlativy úplně zapomínají. Na druhou stranu se stále zvyšuje počet turistů směřujících za krásami této země, jak kvůli klesajícím a více dostupným cenám letenek nebo tak jen ze zvědavosti cestovatelů.

Tuto zemi, a s ní spojené téma mé práce, jsem si vybrala z několika důvodů. Hlavním z nich je vlastní zkušenost, která ve mně zanechala mnoho krásných vzpomínek na vonící dálky, dávnou civilizaci a exotiku. Účel mé cesty nebyl pouze turistický, ale především obchodní. Společně s dvěma kolegy z firmy AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o., kde pracuji a kde jsem zároveň vykonávala praxi, jsem měla možnost poznat Čínu z pohledu obchodníka. Čína je svět naprosto odlišný od toho, na který jsme my Evropané zvyklí. Osobně jsem poznala obchodní zvyklosti a pracovní návyky čínských obchodních partnerů, seznámila se s čínskou kulturou a získala spoustu zkušeností, přínosných jak pro mou závěrečnou práci, tak i pro budoucí uplatnění.

Dalším důvodem je každodenní obchodní písemný či telefonický kontakt s čínskými partnery.

Hlavním cílem mé závěrečné práce je vytvořit ucelený obraz o této zemi a seznámit je s vzájemnými obchodními vztahy mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou, jak z globálního hlediska, tak z dílčí spolupráce firmy AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. s jejími obchodními partnery.

V první kapitole stručně představím Čínskou lidovou republiku z hlediska geografických a demografických údajů.

Ve druhé kapitole se zaměřím na politicko-ekonomickou situaci země. Popíši čínskou ekonomiku, její vývoj a ovlivnění celosvětovou hospodářskou krizí. V druhé části této kapitoly charakterizuji politický systém a zmíním se o události spojené se 60. výročím od založení Čínské lidové republiky. Celou kapitolu doplním o tabulky a grafy pro vytvoření představy o vývoji.

Teoretickou část ukončím kapitolou zaměřenou na zahraniční obchod, který je nedílnou součástí ekonomiky čínské lidové republiky.

Ve čtvrté kapitole představím firmu AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o., kde pracuji, a kde jsem vykonávala praxi, jak už jsem zmínila výše. Seznámím čtenáře s historií firmy, její obchodní značkou a strategií.

Kapitola pátá popisuje spolupráci České republiky a Číny a představuje tak obecný úvod do praktické části. Cílem této kapitoly je nastínit historii vztahů mezi dvěma zeměmi a vývoj oboustranné spolupráce.

Šestá kapitola se věnuje kulturním a obchodním zvyklostem Číny, které jsou částečně čerpány z literatury, ale především z mých vlastních zkušeností a postřehů. Popíši průběh obchodního jednání, pracovní návyky, komunikaci, styl oblékání, stolování a v neposlední řadě vztahy mezi lidmi.

Poslední kapitola mé práce rozebírá jednotlivé kroky konkrétního obchodního případu mezi firmou AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. a čínským obchodním partnerem. Blíže se zaměřím na přípravu výroby, výběr vhodného obchodního partnera, platební podmínky, dodací podmínky, dopravu a členění. Kapitolu ukončím riziky spojenými s obchodováním s čínskými partnery.

## TEORETICKÁ ČÁST

### 1 VŠEOBECNÁ CHARAKTERISTIKA ČÍNSKÉ LIDOVÉ REPUBLIKY

#### 1.1 Oficiální název země

Čína, celým názvem Čínská lidová republika, nese oficiální název Zhonghua Renmin Gongheguo.<sup>1</sup>

#### 1.2 Poloha a rozloha země

Čínská lidová republika se rozprostírá na východním pobřeží Asie. Její rozlohou 9 596 960 km<sup>2</sup> se téměř vyrovná velikosti celé Evropy a zaujímá třetí místo hned po Rusku a Kanadě. Severní, jižní a západní hranice Číny je tvořena celkem 14 zeměmi a východní Tichým oceánem.<sup>2</sup>

#### 1.3 Povrch

##### 1.3.1 Horopis

Povrch Číny je velmi rozmanitý. Vedle velehor zde najdeme i spoustu kotlin, rovinatých plošin a úrodných nížin (viz. příloha A, obr. 1). Na západě území se rozprostírá Tibetská náhorní plošina, nazývána též „Střecha světa“ s nejvyšší horou světa – vrcholem Himalájí - Mount Everestem tyčícím se do výšky 8 848 m. n. m. Střed pokrývají rozlehlé pouště Gobi a Taklamakan, Džungarská pánev, náhorní plošiny a pahorkatiny. Nejnižší položený východ země je tvořen Velkou čínskou nížinou s úrodnou půdou a příhodnými podmínkami pro zemědělství.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> MOLDAV T., aj. *Státy světa*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2002. 493 s. ISBN 80-7200-669-X

<sup>2</sup> *Základní zeměpisné údaje* [online]. Embassy of the People's Republic of China in the Czech Republic, 2004, [cit. 2009-9-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.mfa.gov.cn/ce/cecz/cze/zggk/t126987.htm>>

<sup>3</sup> Dtto.

### 1.3.2 Vodstvo

Celé území Čínské lidové republiky je kříženo nesčítelným množstvím vodních toků. Většina z nich pramení v Tibetské náhorní plošině. Největší čínskou a třetí nejdelší řekou světa je Jang-c'-ťiang, zvaná „Dlouhá řeka“ s délkou 6 300 Km. Chuang-Che, neboli „Žlutá řeka“ je sice až na druhém místě se svými 5 464 Km, ale její historický význam jí nikdo neodepře. Řečištní systém představuje hlavní zdroj zavlažovací vody a elektrické energie.<sup>4</sup>

Mimo řek je v Číně i velké množství jezer. Největším a nejznámějším sladkovodním jezerem je Pcho-Jang-Chu a jezerem se slanou vodou Čching-chaj. Obě jezera leží při dolním toku řeky Jang-c'-ťiang.<sup>5</sup>

### 1.4 Obyvatelstvo

S počtem obyvatel 1 338 612 968 (červenec 2009) je Čína nejlidnatější zemí světa. Kromě Číňanů (Han), kteří tvoří 91,9% populace zde nalezneme i další etnické skupiny jako např. Mongoly, Mandžuy, Tibeťany, Ujgury, Dongy, Korejce, Kazachy a mnoho dalších.<sup>6</sup>

### 1.5 Úřední jazyk

Úřední jazykem je standardní čínština, nesprávně nazývaná mandarínština. V Čínské lidové republice je úřední jazyk oficiálně označován jako pŭtōnghuà. Čínština má různé dialekty, které se liší dle kantonů.

### 1.6 Správní členění

Už název Čínská lidová republika vypovídá o státním zřízení země, jímž je republika. Hlavním městem je Peking. Čína se dělí na 22 provincií, 5 autonomních oblastí, 4

---

<sup>4</sup> *Základní zeměpisné údaje* [online]. Embassy of the People's Republic of China in the Czech Republic, 2004, [cit. 2009-9-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.mfa.gov.cn/ce/cecz/cze/zggk/t126987.htm>>

<sup>5</sup> Dtto.

<sup>6</sup> *China* [online]. The World Factbook, 2009, [cit. 2009-10-11]. Dostupný z WWW: <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>>

magistráty a 2 zvláštní správní oblasti. Ostrovní stát Tchaj-wan je považován za 23. provincii, i když jej Čína fakticky neovládá (viz. příloha B, obr. 3).

**Provincie:**

- |                 |             |              |            |
|-----------------|-------------|--------------|------------|
| • Hebei,        | • Gansu,    | • Jiangxi,   | • Sichuan, |
| • Shanxi,       | • Qinghai,  | • Fujian,    | • Guizhou, |
| • Liaoning      | • Shandong, | • Henan,     | • Yunnan,  |
| • Jilin,        | • Jiangsu,  | • Hubei,     | • Hainan.  |
| • Heilongjiang, | • Zhejiang, | • Hunan,     |            |
| • Shaanxi,      | • Anhui,    | • Guangdong, |            |

**Autonomní oblasti:**

- Vnitřní Mongolsko,
- Ningxia,
- Xinjiang,
- Guangxi,
- Tibet.

**Magistráty:**

- Beijing,
- Shanghai,
- Tianjin,
- Chongqing.

**Zvláštní správní oblasti:**

- Hong Kong,
- Macao.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Čína: Základní informace o teritoriu [online]. Businessinfo, 2009, [cit. 2009-11-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-informace-o-teritoriu/1/1000539/#sec8>>



## 1.7 Peněžní jednotka

Místní měnou je čínský Juan (CNY) neboli Renminbindy (používaná zkratka RMB), který se dělí na 10 jiao a 100 fen.<sup>8</sup> V přepočtu na českou korunu  $100 \text{ CNY} = 255,40 \text{ CZK}$ .<sup>9</sup> Měna je vydávána Čínskou lidovou bankou a zvláštností je, že při výdeji nových bankovek, nejsou staré bankovky a mince z oběhu stahovány. Můžeme se tedy setkat s různými bankovkami, které představují stejnou hodnotu.

Na následujícím obrázku je pro příklad vyobrazeno 100 Juanů na dvou odlišných, ale stále platících bankovkách.



Obr. 4 Rozdílná podoba čínských bankovek – 100 Juanů

Zdroj: China Today

<sup>8</sup> Čína: Základní informace o teritoriu [online]. Businessinfo, 2009, [cit. 2009-11-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-informace-o-teritoriu/1/1000539/#sec8> >

<sup>9</sup> Kurzy devizového trhu [online]. Česká Národní Banka, 2009, [cit. 2009-12-12]. Dostupný z WWW: < [http://www.cnb.cz/cs/financni\\_trhy/devizovy\\_trh/kurzy\\_devizoveho\\_trhu/denni\\_kurz.jsp](http://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp) >

## 2 POLITICKO-EKONOMICKÁ SITUACE ZEMĚ

### 2.1 Charakteristika ekonomiky země

#### 2.1.1 Vývoj

V průběhu minulých 30 let se z centrálně plánové ekonomiky stala ekonomika tržně orientovaná s velmi rychle rostoucím privátním sektorem a řadí se mezi vedoucí ekonomiky světa. V posledních 5 letech vykazovala neustálý růst, který byl zpomalen až v roce 2008 v souvislosti s ničivými pohromami (bouře, zemětřesení a záplavy) a hlavně celosvětovou hospodářskou krizí. Po dvouciferných hodnotách kleslo HDP v roce 2008 pod 10%.<sup>10</sup>

„V důsledku krize však na konci roku 2008 přijala vláda ČLR opatření, která se začala věnovat udržení vysokého tempa růstu ekonomiky (opatření na podporu investičních aktivit, zlepšení podmínek pro poskytování úvěrů, růst objemu exportní produkce a stimulování spotřeby na vnitřním trhu). Na druhé straně nelze popřít, že některá opatření nebyla dostatečná, reforma státních podniků postupuje pomalu, závazky vůči WTO nebyly zdaleka splněny a ČLR své ústupky na druhé straně kompenzuje netarifními opatřeními bránícími exportu do ČLR. Mezi další problematické oblasti patří nedostatečně rozvinutá domácí poptávka, nesoulad nabídky a poptávky na trhu (zejména pokud jde o energii a dopravu), hospodářská korupce a problémy v oblasti bezpečnosti práce a kvality výrobků.“<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> *Economy – overview* [online]. Businessinfo, 2009, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z WWW: < <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html> >

<sup>11</sup> *Čína: Ekonomická charakteristika země* [online]. Businessinfo, 2009, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000539/> >

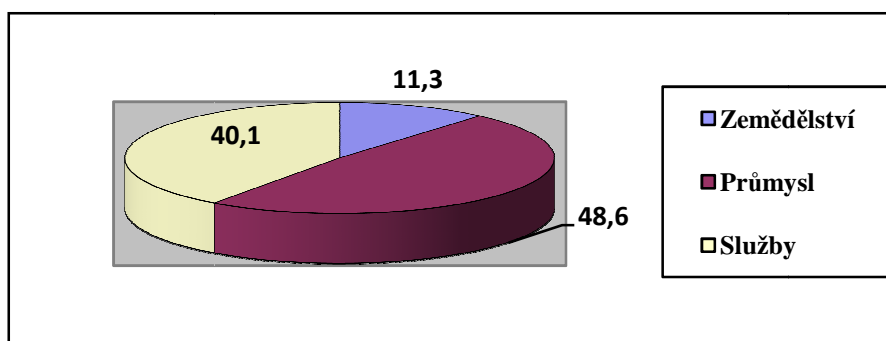
Tab. 1 Základní makroekonomické ukazatele za období 2004 - 2008

Makroekonomické ukazatele	Rok				
	2004	2005	2006	2007	2008
HDP v běžných cenách (USD)	1 936	2 303	2 774	3 460	4 402
Růst HDP	10,10%	10,40%	11,10%	13%	9%
HDP na obyvatele (USD)	1 490	1 760	2 110	2 620	
Míra inflace	3,80%	1,80%	1,70%	4,80%	5,90%
Míra nezaměstnanosti	4,20%	4,20%	4,10%	4,00%	4,00%

Zdroj: Economic Intelligence Unit (business info)

### 2.1.2 Klíčová odvětví

Velký důraz je kladen na zemědělství a průmysl, které dohromady zaměstnávají více než 70 % pracovní síly a vyprodukují okolo 60 % HDP. Jedná se tak o dvě nejdůležitější odvětví čínského hospodářství. Nezanedbatelný procentuální podíl na tvorbě HDP mají, služby (viz. graf č. 1) a tvoří významnou část hospodářství Čínské lidové republiky.<sup>12</sup>



Obr. 5 Podíl hlavních odvětví na tvorbě HDP

Zdroj: World Fact Book

#### 2.1.2.1 Zemědělství

I přesto, že se podíl primárního sektoru na tvorbě HDP neustále snižuje, je pokládáno za velmi důležitou oblast čínského hospodářství. Představuje zdroj pracovní síly pro

<sup>12</sup> *Economy: China* [online]. World Fact Book, 2009, [cit. 2009-10-31]. Dostupný z WWW: < <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html> >

obyvatele žijící na venkově a především zdroj obživy. Mezi nejvýznamnější zemědělské plodiny patří zejména rýže a bavlna, které Čínu řadí na 1. místo v žebříčku světové produkce, a v menší míře obilniny. V živočišné výrobě převažuje chov prasat. Nelze opomenout ani rybářství a pěstování bource morušového. V důsledku úbytku orné půdy, která činí zhruba 10%, je země nucena některé suroviny dovážet.<sup>13</sup>

#### **2.1.2.2 Průmysl**

Čínská lidová republika patří k zemím s největším nerostným bohatstvím na světě, proto těžký průmysl hraje velmi významnou roli. Dá se ale říci, že poměr mezi těžkým a lehkým průmyslem je vcelku vyrovnaný. Klíčová odvětví zpracovatelského průmyslu jsou: oděvní průmysl, hutnictví, strojírenství, výroba dopravních prostředků, elektrotechnika a chemický průmysl.<sup>14</sup>

#### **2.1.2.3 Služby**

Objem služeb má stále rostoucí tendenci, ať už se jedná o obchod, dopravu, stravování, zdravotní služby nebo turistiku. Velký rozvoj zaznamenává již zmiňovaná turistika a služby s ní spojené. V roce 2008 bylo zaznamenáno 130 mil. turistů, z toho počet zahraničních turistů činil 24,33 mil. a 105,7 mil. turistů přicestovalo z Hong Kongu, Tchajwanu a Macaa.<sup>15</sup>

#### **2.1.3 Infrastruktura**

Rozvoj čínské infrastruktury je úzce spojen s růstem ekonomiky země. Důraz je kladen především na dopravní infrastrukturu. Velký rozmach zaznamenává jak doprava letecká, tak i námořní. Samozřejmě ani silniční doprava není opomenuta, ale problémem stále zůstává obtížné spojení s vnitrozemím. I přes poměrně hustou železniční síť dochází k neustálému budování tratí a modernizaci dopravních systémů. V následujících letech

---

<sup>13</sup> MOLDAV T., aj. *Státy světa*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2002. 493 s. ISBN 80-7200-669-X

<sup>14</sup> Dtto.

<sup>15</sup> *Čína: Ekonomická charakteristika země* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000539/> >

vláda plánuje vybudování říčního systému, který propojí západ země s východními a jižními přístavními městy. V pozadí nezůstává ani rozvoj energetiky a telekomunikace. Pro české firmy tak neustále vznikají příležitosti pro uplatnění se při obnově čínské infrastruktury, i když prosazení na čínském trhu není vůbec snadné. Následující podkapitoly stručně představí jednotlivé druhy dopravy, energetiku a telekomunikaci Čínské lidové republiky dle oficiálního portálu pro podnikání a export – Business Info.<sup>16</sup>

### **2.1.3.1 Letecká doprava**

Momentálně patří čínská letecká doprava k nejrychleji se rozvíjejícím na světě jak v oblasti vnitrostátní, tak v oblasti mezinárodní letecké přepravy. Jako největší letecké společnosti lze jmenovat China Southern Airlines, Air China a China Eastern Airlines, které představují téměř 80% trhu. Čínská letecká přeprava obnáší i mnohé negativní stránky, jimiž jsou nedostatečná koordinace letových plánů, přetížení vzdušného prostoru a následně zpoždění letů a nízká úroveň poskytovaných služeb.

### **2.1.3.2 Námořní přeprava**

S růstem zahraničního obchodu došlo i k výraznému nárůstu námořní přepravy, zejména v západní a jižní části země. Největší rozvoj kontejnerové přepravy byl zaznamenán v roce 2003, který činil o celých 32% více, než v roce 2002. Mezi nejdůležitější čínské přístavy patří Shanghai, Shenzen, Ningbo, Dalian a Guangzhou.

### **2.1.3.3 Silniční přeprava**

Hlavním cílem silniční dopravy je vybudování koridorů spojujících sever a jih, a východ a západ země. Výsledkem by mělo být propojení hlavních měst všech čínských provincií a měst nad 500 tisíc obyvatel. Z velké části je silniční síť využívána pro nákladní přepravu. Díky frekventované nákladní přepravě a poškozeným komunikacím se Čína řadí mezi státy s nejvyšším počtem nehod na světě.

---

<sup>16</sup> *Stav dopravy a dopravní infrastruktury v ČLR* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000539/> >

#### 2.1.3.4 Železniční přeprava

První železnice byla vybudována již v roce 1876. Od této doby vzniklo 76 600 km železnic, které jsou neustále rozšiřovány. Předpokládaná délka tratí v roce 2010 činí necelých 95 000 km. Velkým pokrokem v železniční dopravě jsou vysokorychlostní tratě, které by měly propojit města Peking, Shanghai, Wuhan a Guangzhou. Problémem však přetrvává nízká úroveň vybavení.

Tab. 2 Stav dopravní infrastruktury v ČLR v roce 2008

Položka	Rok 2008
Železniční tratě	77,1 tis. km
z toho elektrifikované tratě	28 tis. km
Silnice	3 480 tis. km
z toho dálnice	45,3 tis. km

*Zdroj: Národní statistický úřad ČLR*

#### 2.1.4 Vliv hospodářské krize na čínskou ekonomiku

Již od září 2008 celý svět čelí následkům celosvětové hospodářské krize. Ve stručnosti se nedá popsat momentální situace, která způsobila bankrot mnoha podniků, připravila mnoho lidí o práci a zdaleka není u konce.

S problematikou celosvětové krize ústící z hypoteční krize v USA a následného bankrotu jedné z největších amerických bank Lehmen Brothers se potýká i Čínská lidová republika.

V důsledku krize došlo k poklesu vývozu zapříčiněného klesající poptávkou po čínských výrobcích na zahraničních trzích, zejména v EU, USA, Japonsku a ostatních zemích ASEAN. Pokles poptávky po čínských výrobcích byl doprovázen omezováním investic v oblasti zpracovatelského průmyslu.

1. června 2009 vydala čínská vláda v platnost rozhodnutí o rozšíření úlev na dani z přidané hodnoty u více než 600 exportních komodit. U některých komodit bylo dočasně od DPH zcela upuštěno. Hlavním cílem vlády bylo pomoci exportním výrobcům ke zvýšení konkurenceschopnosti jejich produktů na zahraničních trzích.

Dle informací zveřejněných 22. října 2009 zpravodajskou společností BBC News činil růst HDP ČLR v prvních devíti měsících roku 2009, tj. 7,7 %. Čína chce v tomto roce dosáhnout 8% růstu HDP, poté co v loňském roce dosahoval hospodářský růst 8,9%. Na základě údajů vydaných čínským statistickým úřadem lze říci, že došlo k růstu maloobchodního prodeje, čínský automobilový trh se stal největším trhem na světě a vzrostly investice do továren a stavebnictví. I přes růst objemu produkce převážná většina výrobců potvrzuje, že ceny, které zákazníci chtějí za zboží zaplatit, jsou dokonce nižší než před globální krizí.<sup>17</sup>

## 2.2 Charakteristika politického systému

Čínská lidová republika byla založena 1. 10. 1949. Čína je socialistický stát v čele s prezidentem HU Jiantao od roku 2003. „Hlavou státu je předseda, volený na 5 let parlamentem s jednou možností znovuzvolení. Musí být starší 45 let. Podle ústavy, která vznikla v roce 1982 s pozdějšími změnami, poslední v roce 1993, předkládá parlamentu nebo jeho stálému výboru návrhy obsazení nejvyšších státních úřadů, včetně funkce premiéra státní rady. Nejvyšším mocenským orgánem – parlamentem - je Všečínské shromáždění lidových zástupců. Je to nejpočetnější parlament světa, volený na 5 let lidovými shromážděními provincií, autonomních oblastí, samosprávných měst a armády. Shromáždění zasedá jednou ročně. Schvaluje zákony, sociálně-ekonomické plány, státní rozpočet, potvrzuje premiéra státní rady a dle jeho návrhu i členy vlády, volí svůj Stálý výbor, obsazuje jiné vysoké státní funkce včetně předsedy a členů Ústřední vojenské komise, která řídí ozbrojené složky země.“<sup>18</sup>

Státní pravomoc Čínské lidové republiky lze rozdělit na tři složky: komunistickou stranu s vedoucím postavením, stát a armádu. Komunistická strana Číny, dále jen KSČ, založená v roce 1921 má dnes více jak 70 mil. členů a tím je největší stranou světa. „Strana je oficiálně založena na principu „demokratického centralismu“ a vykazuje silné tendence k autoritářství. Čínská vláda je plně podřízena vlivu KSČ, rovněž ostatní vrcholné orgány

---

<sup>17</sup> *China economic growth accelerates* [online]. BBC News, 2009, [cit. 2009-10-23]. Dostupný z WWW: <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/8319706.stm>>

<sup>18</sup> MOLDAV T., aj. *Státy světa*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2002. 493 s. ISBN 80-7200-669-X

státní moci.<sup>19</sup> Kromě KSC nalezneme v Číně i tzv. demokratické politické strany, jimiž jsou např. Čínská demokratická liga, Čínská strana snahy o spravedlnost, Demokratická strana čínských rolníků a dělníků a další. Všech 8 demokratických stran je však podřízeno KSC. Můžeme tedy říci, že opoziční strany v Číně legálně neexistují.<sup>20</sup>

### 2.2.1 Výročí založení Čínské lidové republiky

1. října 2009 vypukly velkolepé oslavy k 60. výročí založení Čínské lidové republiky. Přesně před šedesáti lety vyhlásil čínský vůdce Mao-C-Tung na pekingském náměstí Tchien-an-men, neboli náměstí Nebeského klidu Čínskou lidovou republiku. Skončilo sice období občanských válek, ve kterých bojovali o moc komunisté a kuomintangská armáda pod vedením generála Čankajška, ale ani budování nové Číny se neobešlo bez potíží. Následovala období hladomorů a kulturní revoluce na přelomu 60. a 70. způsobila naprostý společenský rozvrat. Mao-C-Tung po ekonomickém krachu odstoupil ze všech státních funkcí, ale jako předseda strany si zachoval podstatný vliv, kterého využil o pět let později a navrátil se zpět do popředí. Takzvaná kulturní revoluce proto definitivně skončila až po jeho smrti v roce 1976. V 80. letech prodělala Čína řadu reforem a ekonomicky se přiblížila západním zemím. Hospodářský růst ČLR začal v polovině 90. let a trval by až dodnes, nebyť hospodářské krize, která postihla Čínu stejně tak jako jiné státy v roce 2008.<sup>21</sup>

Náměstí Nebeského klidu v Pekingu zaplnilo na 8 000 vojáků pochodujících přesně 116 kroků za minutu, 100 000 civilistů s portréty komunistických představitelů, 60 alegorických vozů a tanků, nebe křižovaly bojové rakety. Velkolepá vojenská přehlídka na oslavu 60. výročí od založení Čínské lidové republiky byla zakončena největším ohňostrojem v historii Číny a dokonce i v historii celého světa. Lidem byl ovšem vstup na oslavy zakázán a tak přípravy připomínaly spíše totální válku než jubilejní výročí země. Vláda vysvětluje tento krok, jako zabezpečení proti teroristickému útoku, kritici režimu

---

<sup>19</sup>Analýza Čínské lidové republiky [online]. Internetový politologický časopis e-Polis, 2007, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.e-polis.cz/komparace/241-analyza-cinske-lidove-republiky.html>>

<sup>20</sup>Čína: Vnitropolitická charakteristika [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-vnitropoliticka-charakteristika/2/1000539/>>

<sup>21</sup>Dlouhá cesta od masakrů k olympiádě. Kam došla rudá Čína za 60 let [online]. Online zprávy Hospodářských novin 2009, [cit. 2009-10-11]. Dostupný z WWW: <<http://zahranicni.ihned.cz/c138485270-dlouha-cesta-od-masakru-k-olympiade-kam-dosla-ruda-cina-za-60-let>>



tvrdí, že čínský režim vidí nepřátele ve všech a dokonce se bojí i jeden druhého a jiní tento čin svalují na samotný politický režim a izolovanost čínské vlády od populace. I přesto jsou čínští obyvatelé na svou zemi a její hospodářský růst velmi hrdí.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Dlouhá cesta od masakrů k olympiádě. Kam došla rudá Čína za 60 let [online]. Online zprávy Hospodářských novin 2009, [cit. 2009-10-11]. Dostupný z WWW: <<http://zahranicni.ihned.cz/c138485270-dlouha-cesta-od-masakru-k-olympiade-kam-dosla-ruda-cina-za-60-let>>.

### 3 ZAHRANIČNÍ OBCHOD ČÍNSKÉ LIDOVÉ REPUBLIKY

Předmětem mezinárodního obchodu je zpravidla zboží, ale také služby nebo práva. K velkému rozvoji zahraničního obchodu došlo v druhé polovině 20. století v důsledku globalizace.

Silnou stránkou čínské ekonomiky je právě růst zahraničního obchodu. Podíváme-li se na následující tabulku, je zřejmé, že vývoz i dovoz má v letech 2004 – 2008 rostoucí tendenci.

Tab. 3 Zahraniční obchod Číny v letech 2004 – 2008

Rok	Obrat v mil. USD	Export v mil. USD	Import v mil. USD	Saldo v mil. USD
2008	2 561 600	1 428 500	1 133 100	295 400
2007	2 173 833	1 218 015	955 818	262 196
2006	1 760 396	968 936	791 461	177 475
2005	1 421 906	761 953	659 953	102 001
2004	1 154 554	593 326	561 229	32 097

Zdroj: Čínské celní statistiky

K hlavním obchodním partnerům Čínské lidové republiky lze zařadit Evropskou Unii, USA a Japonsko. Největším odběratelem je Evropská Unie, dále jen EU, a naopak největším dovozcem je Japonsko. V tabulce č. 4 je vyčíslen zahraniční obchod Čínské lidové republiky dle jednotlivých zemí. Z důvodu částečného exportu přes Hong Kong, který je uváděn ve statistikách odděleně, dochází ke zkreslení číselných údajů.

„V roce 2007 byla podepsána *Dohoda o zóně volného obchodu FTA* mezi Čínskou lidovou republikou a zeměmi ASEAN (Indonésie, Malajsie, Filipínská republika, Singapur, Thajsko, Brunej, Vietnam, Laos, Barma a Kambodža)“ (viz. příloha C).<sup>23</sup> Dle Obchodní komory Čínské lidové republiky patří mezi další země, s kterými Čína podepsala dohodu o zóně volného obchodu: Pákistán, Chile, Nový Zéland, Singapur, a Peru. Čína také uzavřela dohodu s Macaeem a Hong Kongem o ekonomické spolupráci CEPA.

---

<sup>23</sup> Čína: Zahraniční obchod země [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-31-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zahranicni-obchod-zeme/6/1000539/>>

Tab. 4 Zahraniční obchod Číny dle jednotlivých zemí v mil. USD

	<b>Obrat</b>	<b>Vývoz z ČLR</b>	<b>Dovoz do ČLR</b>	<b>Saldo</b>
EU celkem	425 600	292 900	132 700	160 200
USA	333 700	252 300	81 400	170 900
Japonsko	266 800	116 100	150 700	-34 600
Hongkong	203 600	190 700	12 900	177 800
Korejská republika	186 200	74 000	112 200	-38 200
Tchaj-wan	129 200	25 900	103 300	-77 400
Rusko	56 800	33 000	23 800	9 200
ASEAN	231 100	114 100	117 000	-2 900
Indie	51 800	31 500	20 300	11 200

*Zdroj: Čínské celní statistiky*

### 3.1 Spolupráce Číny a Evropské unie

Spolupráce Evropské Unie a Číny započala v roce 1975 a byla stvrzena *Dohodou o vzájemné spolupráci a obchodu* v roce 1985. V roce 2007 byly vzájemné vztahy ještě více prohloubeny v *Dohodě o partnerství a spolupráci*.

Evropská Unie neodmyslitelně patří k významným obchodním partnerům Čínské lidové republiky (viz. tabulka č. 4).

Kromě ekonomiky, politiky a obchodu se vzájemná spolupráce rozvíjí i v dalších 24 oblastech jako např. v oblastech životního prostředí, školství, dopravy a textilního průmyslu. Ukázalo se, že Čína a Evropská Unie mají mnoho společného, což vyvolalo velký zájem o výměnu zkušeností a know-how.

Hlavními cíly Evropské Unie ve vzájemné politice s Čínou jsou:

- hlubší a širší vzájemná spolupráce na světové úrovni v globálních oblastech jako např. klimatické změny,
- podpora Číny k otevření společnosti založené na právních pravidlech a respektování lidských práv,
- podpora začlenění Číny do světového hospodářství a obchodního systému a podpora v oblasti ekonomických a sociálních reforem,

- zvýšení profilu EU v Číně na podporu vzájemného porozumění.<sup>24</sup>

Jedním z projektů EU je sedmiletý projekt 2007-2013, ve které EU finančně podpoří Čínu do výše €224 mil. v oblastech životního prostředí, energetiky a klimatických změn, poskytne podporu na rozvoj lidských zdrojů a celkově napomůže Číně k rozvoji odvětví a oblastí, ve kterých zaostává, a ve kterých má naopak EU silné postavení.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> *China* [online]. *European Commission* - External relations, 2009 [cit. 2009-11-13]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/external\\_relations/china/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/external_relations/china/index_en.htm)>

<sup>25</sup> *China Strategy Paper 2007-2013* [online]. *European Commission* - External cooperation programmes, 2007 [cit. 2009-11-13]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/external\\_relations/china/csp/07\\_13\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/external_relations/china/csp/07_13_en.pdf)>

# **PRAKTICKÁ ČÁST**

## **4 CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o.**

### **4.1 Historie firmy**

Společnost AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. byla založena 22. května 2000. Jak už z názvu vyplývá, podnikatelskou činností této firmy je prodej sportovních potřeb, především snowboardového, lyžařského a kiteboardového vybavení, oblečení, kol a dalších doplňků. Zboží od různých značek je prodáváno prostřednictvím maloobchodu, velkoobchodu a internetového obchodu SNOWBOARDS.CZ. Po celou dobu existence společnosti AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. je jejím jednatelem pan Mgr. Roman Blažek.

Na počátku měla firma pouze dva zaměstnance, pana majitele a jednoho zaměstnance na postu prodavače. Do roku 2004 si firma pronajímala malý obchod s omezenými skladovými prostory. S nárůstem prodeje bylo nutné rozšířit prodejní i skladové prostory, a proto se firma přesídlila do koupené nemovitosti ve velmi výhodné lokalitě, což vedlo ke snížení režijních nákladů a zvýšení obrátu z prodeje.

### **4.2 Obchodní značka WESTIGE**

V roce 2001 jednatel dynamické firmy pan Mgr. Roman Blažek založil vlastní značku WESTIGE, která se velice rychle uchytila na českém trhu mezi ostatními konkurenty. Sportovní produkty WESTIGE jsou vyráběny v renomovaných továrnách v Číně, Tchaj-wanu a ostatních světových lokalitách, odkud jsou vždy po dokončení produkce dováženy do České republiky. Tým zkušených designérů a konstruktérů má za sebou již mnoho úspěšných ucelených kolekcí. Motto značky WESTIGE zní: „Špičková kvalita/skvělá cena“.

### 4.3 Současnost a obchodní strategie firmy

V současnosti zaměstnává firma 15 zaměstnanců: účetní, překladatelku a konzultantku výroby, vedoucího e-shopu, vedoucího velkoobchodu, vedoucího maloobchodu, prodavače, pracovníky připravující internetové zakázky, IT manažera a SEO specialistu. Ostatní činnosti potřebné pro chod podniku jsou vykonávány externě najímanými firmami.

Zmiňovaná společnost vystupuje na trhu jako velkoobchod, maloobchod a internetový obchod, který v současné době kromě České republiky úspěšně prodává zboží i do ostatních zemí Evropy. Díky široké nabídce sortimentu světově známých značek v různých cenových úrovních je AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. schopna pokrýt potřeby méně i více náročné klientely.

Konkurenční výhodou podniku je jednak jeho poloha přímo na hlavní trase do srdce Krkonoš, do Špindlerova Mlýna a hlavně marketingová strategie. Pro firmu je nejdůležitější spokojenost zákazníků a tu se neustále snaží podporovat již zmíněnou diferencovanou nabídkou výrobků, nízkými cenami, dárky a také profesionálním přístupem personálu. Úspěšnost firmy je zřejmá i z ekonomických ukazatelů a přiloženého ratingu (viz. příloha D).

Jak už bylo zmíněno výše, AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. vyrábí sportovní zboží značky WESTIGE v České republice, Rakousku ale především v Číně a na Taiwanu. V minulosti byla výroba zajišťována v evropských zemích, zejména v Itálii a Rakousku. Výroba se však postupem času stala neflexibilní a tudíž méně konkurence schopná, proto se firma snažila přesunout výrobu do východní Asie. Momentálně spolupracuje AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. s deseti asijskými firmami.

## **5 ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE ČESKÉ REPUBLIKY A ČÍNY**

### **5.1 Mezinárodní obchod České republiky a Číny**

#### **5.1.1 Smluvní základna<sup>26</sup>**

Česko-čínské vztahy začaly již v roce 1952, avšak počátkem novodobé spolupráce České republiky a ČLR je rok 2004, přesněji 22. 4. 2004, kdy byla v Pekingu uzavřena *Dohoda o hospodářské spolupráci mezi vládou České Republiky a vládou Čínské lidové republiky*.

Od této dohody došlo k velkému rozvoji česko-čínských obchodních i politických vztahů, což dokazují i vzájemné návštěvy českých a čínských představitelů a vzájemná účast na veletrzích a výstavách. Jedním z posledních významných čínských představitelů byl předseda vlády ČLR Wen Jiabao, který navštívil summit Evropské unie pořádaný právě v České republice v roce 2009.

Důkazem vzájemné spolupráce je i humanitní podpora, kterou poskytla Česká republika Číně v souvislosti se sněhovou kalamitou a zemětřesením v roce 2008.

Smlouvy uzavřené mezi Českou republikou a Čínou jsou uvedeny v příloze E.

#### **5.1.2 Bilance vzájemné obchodní výměny v letech 2004 – 2009**

I přesto, že vývoz českých výrobků do Čínské lidové republiky měl v letech 2004 – 2008 stoupající tendenci, dovoz čínských výrobků značně převažoval a tím způsoboval zápornou saldo obchodní bilanci, jak je znázorněno v tabulce č. 5. V roce 2007 zaujímala Čína 7. pozici mezi nejvýznamnějšími obchodními partnery České republiky. V důsledku celosvětové hospodářské krize v roce 2008 poklesl i zahraniční obchod mezi těmito dvěma zeměmi.

---

<sup>26</sup> Čína: *Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-20-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000539/> >

Tab. 5 Vývoj vzájemného obchodu mezi Českou republikou a Čínou v letech 2004 – 2009

Rok	Vývoz z ČR do ČLR		Dovoz z ČLR do ČR		Obrat		Saldo	
	Mil. USD	%	Mil. USD	%	Mil. USD	%	Mil. USD	%
<b>2004</b>	266,819	12,9	3 472,947	33,0	3 739,766	31,3	-3 206,128	35,7
<b>2005</b>	304,974	14,3	4 002,232	15,2	4 307,206	15,2	-3 697,258	15,3
<b>2006</b>	388,36	27,3	5 540,227	38,4	5 928,587	37,6	-5 151,87	39,3
<b>2007</b>	691,653	78,1	9 144,046	65,0	9 835,699	65,9	-8 452,393	64,1
<b>2008</b>	773,013	11,8	12 470,949	36,4	13 243,962	34,7	-11 667,94	38,0
<b>1-7/2009</b>	398,03	-5,5	5 296,561	-20,7	5 694,564	-20,4	-4 898,56	-21,1

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu

### 5.1.3 Komoditní struktura českého vývozu/dovozu

Výroba elektrické energie, zlepšování životního prostředí a s ním i spojené odpadové hospodářství, úprava pitné vody, rozvíjející se automobilový průmysl a infrastruktura, rostoucí chemický průmysl a důlní průmysl jsou odvětví, která představují perspektivní vývozní příležitosti pro české výrobce.

Mezi hlavní vývozní komodity České republiky dovážené do Číny patří především: průmyslově užívané stroje a strojní zařízení, elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče, stroje a zařízení k výrobě energie, díly ke kancelářským strojům a zařízení pro automatické zpracování dat, měřicí přístroje, zařízení telekomunikační, náhradní díly a příslušenství motorových vozidel, sklo a další.

Trend vývoje importu čínských výrobků je velmi podobný trendu exportnímu, ale z hlediska množství dovoz stále převažuje. Do České republiky jsou naopak dováženy: hudební nástroje, monitory, projektory, televizní přijímače, dětské kočárky, sportovní potřeby, hračky, kancelářské potřeby a obuv.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Čína: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-20-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000539/> >



#### 5.1.4 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Vzájemná výměna služeb úzce souvisí s perspektivními odvětvími pro české exportéry uvedenými již v kapitole 3.1.3. S neustálým růstem čínské populace a rychlým vývojem dochází ke zhoršování životního prostředí. Z tohoto důvodu je poradenská činnost v této oblasti velmi vyhledávána. Podobně je tomu i s informačními technologiemi. Snahou je rozšířit informační technologie mezi co největší počet čínských obyvatel. Služby na úrovni nabízí Číně i čeští odborníci na bezpečnost práce v uhelných dolech. Cestovní ruch v neposlední řadě patří mezi významné služby vzájemné výměny. Čínu každý rok navštíví 100 mil turistů.<sup>28</sup>

Tab. 6 Vzájemná výměna služeb mezi Českou republikou a Čínou v mil. CZK

Položka	Příjmy (mil. CZK)	Výdaje (mil. CZK)	Saldo (mil. CZK)
Doprava, z toho:	642,5	7 540,90	-6 898,40
- letecká doprava	357,1	1 747,80	-1 390,70
- silniční doprava	157,6	4 731,30	-4 573,70
- železniční doprava	60,7	948,6	-887,9
Cestovní ruch, z toho:	145,7(-)	14,2(+)	131,5
- soukromé cesty	84,4	14,2	70,2
Ostatní služby, z toho:	49,4	294	-244,5
- obchodní operace se zbožím a ostatní služby související s obchodem	-58,7	23,5	-82,1
- různé obchodní, odborné a technické služby	77,1	222,5	-145,4

Zdroj: Česká národní banka

#### 5.2 Metody vstupu na čínský trh

I když momentálně firma AR SPORT SNOWBOARDS s. r. o. založení podniku v Čínské lidové republice neplánuje, je dobré zvážit i tuto možnost a seznámit se s dalšími možnostmi vstupu na zahraniční, respektive čínský trh.

<sup>28</sup> Čína: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-20-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000539/> >

„Od r. 2005 mají všechny podniky, včetně plně vlastněných zahraničním kapitálem, právo k zahraničně obchodní činnosti kromě několika vybraných položek, které zůstávají ve sféře státního obchodu (základní zemědělské suroviny a některé další surovinové položky jako například nafta).“<sup>29</sup>

### **5.2.1 Založení firmy v Čínské lidové republice**

V případě, že se rozhodneme pro založení firmy v Číně, musíme volit pouze z několika možných právních forem podnikání. Nabízí se možnost jednak společného podniku, neboli Contractual Joint Venture, případně Equity Joint Venture<sup>30</sup>, jednak podniku plně vlastněného zahraničním majitelem tzv. Wholy Foreign Owned Enterprise<sup>31</sup> nebo založení reprezentační kanceláře.<sup>32</sup>

#### **5.2.1.1 Společný podnik**

Společný podnik představuje hlavní možnost jak proniknout na čínský trh, není však zaručeno, že je to možnost nejvhodnější. Zpravidla má čínský spoluvlastník vždy majoritu a zisk nemusí být rozdělován dle podílu.

#### **5.2.1.2 Podnik plně vlastněný zahraničním vlastníkem**

Podniky s ryze zahraničním kapitálem, kromě vyšších výnosů, ochrany know-how a menších cizích vlivů, přináší i vyšší náklady na marketing, distribuci a reklamu z důvodu stále rostoucího počtu konkurenčních firem. I přesto, že této formě podnikání nehrozí majetkové spory s čínským partnerem, musí se plně podřizovat čínskému zákonu. Dle

---

<sup>29</sup> Čína: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-18]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-zbozi-na/8/1000539/#sec3> >

<sup>30</sup> Equity Joint Venture je společný podnik, kde zahraniční spoluvlastník musí vlastnit alespoň 25%. Práva a povinnosti spoluvlastníků jsou odvozeny od jejich podílů. Oproti tomu Contractual Joint Venture vzniká na kratší dobu a zisky nemusí být děleny na základě podílů.

<sup>31</sup> Wholy Foreign Owned Enterprise je podnik plně vlastněný zahraničním vlastníkem.

<sup>32</sup> Rukověť exportéra pro vstup na čínský trh [online]. Czech Trade, 2009, [cit. 2009-11-18]. Dostupný z WWW: < <http://download.czechtrade.cz/odsi.asp?id=29590> >

zákona musí účel firmy napomáhat rozvoji země za pomoci nejmodernějších technologií a využívání materiálů a surovin pocházejících zejména z čínských oblastí.

### **5.2.1.3 Reprezentační kancelář**

Postup pro zřízení reprezentační kanceláře je poměrně náročný. I přesto je tento způsob využíván pro prvotní vstup na čínský trh. „Reprezentační kancelář nemá právní subjektivitu a odpovědnost za její aktivity plně nese zahraniční zřizovatel. Kancelář smí provozovat pouze nepřímé aktivity, které nevedou bezprostředně ke generování zisku.“<sup>33</sup>

## **5.3 Vstup zboží na čínský trh**

Poznání čínských spotřebitelů a jejich potřeb je první krok pro vstup zboží na čínský trh, který představuje neustále se měnící požadavky potenciálních zákazníků. Po komunistickém převratu vypadala Čína spíše jako „uživatelská pustina“. Změnu přinesly až reformy v 70. letech. Dnes je situace naprosto odlišná.

Musíme brát v úvahu, že každý z 1,3 miliardy obyvatel je potenciální zákazník. Snem předků obchodníků ze západu bylo zbohatnutí z čehokoli i ze sebemenší věcíčky, kterou by chtěla celá Čína. Proniknutí na trh s něčím opravdu žádaným není až tak snadné. Čínská akademie sociálních věd definovala poměrně novou střední třídu jako obyvatele se středním vzděláním pracující jako úředníci a vydělávající zhruba 25 000 – 30 000 Juanů ročně. A co vlastně tito „mladí“ spotřebitelé chtějí? Nejčastěji se setkáme s odpovědí „všechno“, ale konkrétní odpovědi se nedočkáme.

Například mléčné výrobky se složkou každodenního čínského jídelníčku pravděpodobně nestanou. Dle čínské medicíny je požívání studeného jídla nezdravé a navíc má mnoho Číňanů problém s laktózou, která je právě v mléčných výrobcích obsažena.

Analytikové rozdělili čínské spotřebitele do 6 skupin, jak je popsáno v následující tabulce.

---

<sup>33</sup> *Rukověť exportéra pro vstup na čínský trh* [online]. Czech Trade, 2009, [cit. 2009-11-18]. Dostupný z WWW: < <http://download.czechtrade.cz/odsi.asp?id=29590> >

Tab. 7 Struktura čínských spotřebitelů

Spotřebitelská strategie	Počet domácností v mil.	Stáří celé populace	Průměrný roční příjem na obyvatele v USD	Obecné klasifikační kritérium	Co kupují	Kde nakupují
<b>Třída bohatých spotřebitelů</b>	6	1,6	Více než 6000	vlastní auta	top mezinárodní značky	luxusní obchodní domy, zámožské nákupy
<b>Spotřebitelé kupující značkové zboží</b>	46,1	12,3	3 000 - 6 000	vlastní počítače	národní značky a mezinárodní značky průměrné kvality	obchodní domy, butiky
<b>Spotřebitel vnímající kvalitní zboží</b>	70,2	18,7	1 500 - 3 000	vlastní klimatizaci	průměrné značky	obchodní řetězce
<b>Spotřebitel vnímající cenu zboží</b>	73,8	19,7	800 - 1 500	vlastní ledničky	místní značky	levné obchody
<b>Základní spotřebitel</b>	118,4	31,6	300 - 800	vlastní televize	bezejmenné značky, levné spotřebitelské zboží	bazary, trhy
	60,4	16,1	pod 300	nemají ani televize	bezejmenné značky	bazary, samovýroba

*Zdroj: China Business*

Nevýhodou pro exportéry snažící se proniknout na čínský trh je velká konkurence světových výrobců a tím neustálý tlak na snížení cen.

### 5.3.1 Překážky vstupu na čínský trh

Čínský trh je před zahraničními firmami poměrně dost chráněn a vstup na něj je znesnadněn:

- certifikacemi o nezávadnosti výrobků,
- využíváním prostředků v oblasti antidumpingu,
- a žádostmi o schválení vstupu na čínský trh např. od ministerstev.

Pokud se domácí firma cítí být nějakým způsobem ohrožena, podá žádost o antidumpingové opatření Ministerstvu obchodu. Ani certifikace o nezávadnosti není

jednoduchá. Zahraniční firma musí předat dokumentaci příslušnému úřadu, která často znamená odkrytí jejich know-how, což je poměrně riskantní díky nedostatečné ochraně duševního vlastnictví.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> *Čína: Zahraniční obchod země* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-15]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zahranicni-obchod-zeme/6/1000539/> >

## 6. KULTURNÍ A OBCHODNÍ ZVYKLOSTI ČÍNY

Každý obchodník, který je vyslán do zahraničí za obchodním jednáním, ať už do Číny nebo do jakékoli jiné země, by si měl zjistit co nejvíce informací o státu, do kterého cestuje. Nevhodným chováním a neznalostí tamní kultury může ovlivnit celý průběh obchodu.

Obchodní jednání v Číně se od evropského podstatně liší. Je ovlivněno velkými kulturními odlišnostmi, rozdílnou mentalitou a různorodými historickými tradicemi.

Obecně platí, že Číňané jsou tvrdí vyjednavací se spoustou argumentů, ale zároveň jsou velice trpěliví. Mezi jejich tradiční vlastnosti rozhodně patří velká skromnost, slušnost a psychická odolnost. Pokud si někoho oblíbí, preferují spíše neformální přátelský přístup. Od daných pravidel však nikdy neustoupí. Svých obchodních partnerů si velmi váží a snaží se být s nimi v neustálém kontaktu.

Číňané nikdy nevysloví přímé „NE“. I když si jsou vědomi, že partnerovým požadavkům nedokážou vyhovět. Vyjadřují se opisně, např. „je nutné věc ještě zvážit“, „promluvíme si o tom na dalším jednání“ a podobně.

Pověst imitátorů, přivlastňujících si nápady svých konkurentů a kopírujících jejich zboží, Číně nikdo neodepře. Využívání cizího know-how není žádnou překážkou, ale úplně přirozeným krokem ve vývoji podniku. Nové výrobky jsou do prodeje zařazeny bez jakéhokoli průzkumu trhu a analýzy návratnosti nebo dokonce bez bezpečnostních testů. Pokud se v prodeji neosvědčí, je od jejich výroby upuštěno a podnik se zaměří na výrobu něčeho jiného.

Následující podkapitoly jsou shrnutím publikovaných poznatků o čínských zvyklostech<sup>35</sup> a vlastních zkušeností společnosti AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o., jak už z návštěvy čínských obchodních zástupců v České republice, tak z návštěv představitelů firmy v Číně.

---

<sup>35</sup> Čína: Základní informace o teritoriu [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-30-9]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-informace-o-teritoriu/1/1000539/#sec11>>

## 6.1 Obchodní jednání

V případě návštěvy čínského obchodního partnera v jeho rodné zemi, je z hlediska klimatu nejpříznivější naplánovat obchodní cestu v podzimních či jarních měsících, respektive v září a říjnu, příp. květnu a červnu, kdy teploty a vlhkost nedosahují tak vysokých hodnot.

Pro obchodní jednání volíme dobu mezi 9:00 a 11:00, případně mezi 14:00 a 16:00. Oběd je čas odpočinku, rozhodně ne čas vhodný pro obchod a to je nutné respektovat.

Velice důležitou roli při obchodním jednání hraje předávání vizitek, obzvláště pokud se jedná o první osobní setkání. Vizitky je nutné mít vždy u sebe v anglickém, a pokud možné i v čínském překladu. Bez vizitky jako bychom nebyli. Podávají se a přebírají oběma rukama. Vizitku si pečlivě prohlédneme, čímž dáme najevo náš zájem. Za naprosto nevhodné je považováno psát jakékoliv poznámky na obdrženou vizitku nebo ji vložit do peněženky, či do kapsy.

Při jednání upřednostňují Číňané používání rodného jazyka s překladem do anglického jazyka. V případě, že čínština není použita, jedná se v angličtině. Na pozicích obchodního oddělení jsou zaměstnání pouze lidé, kteří jsou dobře jazykově vybaveni, respektive mají výbornou znalost anglického jazyka. Není proto nutné mít obavy, že by při jednání nastal jazykový problém. Mnohdy se při důležitých jednáních využívá překladatel. Ne z jazykové neznalosti, ale z taktického důvodu. Zatímco tlumočník překládá, můžeme sledovat reakce protistrany a připravit si argumenty.

Velmi dobrou znalost angličtiny přináší zvláštní administrativní zóna ČLR – Hong Kong, kde se kromě anglických nápisů setkáme i s velmi ochotnými anglicky hovořícími obyvateli. Důvodem bylo pronajmutí Hong Kongu Velké Británii na 99 let, kdy angličtina byla hongkongským úředním jazykem.

Při obchodování s čínskými firmami se často setkáme se jmény jako: Joanna, Apple, Theresa, Clarisa, Jack a další. Číňané pracující v mezinárodních organizacích používají tzv. „přezdívky“, především anglická jména, která jsou pro cizince srozumitelná a tím se blíže přiblíží svým obchodním partnerům.

## 6.2 Pracovní návyky

Pracovitost Číňanům rozhodně neschází. Jsou zvyklí pracovat i mnoho hodin denně, k čemu je vede velká nezaměstnanost a tím i úsilí neztratit práci. Pokud znají alespoň jeden cizí jazyk, zejména angličtinu, je velmi snadné získat vysokou pozici. Na titul, odbornost a zkušenosti v oboru není brán téměř žádný zřetel. Tituly se proto téměř nepoužívají. Důležité je ale uvedení funkcí, které je třeba respektovat včetně příslušné hierarchie. Ta se projevuje i mezi spolupracovníky samotnými. Pánové v oblecích si nikdy nepřisednou ke stolu, kde sedí obyčejní dělníci. Obecně však můžeme říci, že v podnikové kultuře převládá orientace na týmovou práci.

Pracovní doba obvykle začíná v 8:00 až 9:00 a končí v 17:00 až 18:00. Oběd je důležitým okamžikem dne, a proto přestávka na oběd trvá přibližně 1 - 1,5 hodiny. Na rozdíl od Evropy trvá pracovní týden 6 dní, pracuje se tedy i v sobotu.

## 6.3 Mezilidské vztahy

Při uzavírání obchodů je kladen velký důraz na vzájemný vztah obchodních partnerů. Pro úspěšný obchod musíme mít partnerovu naprostou důvěru. Vzájemné poznání je velmi důležité stejně tak jako rodinné vazby a potřebné známosti. Obchodní styk bývá často založen i na doporučení jiného obchodního partnera. Díky rozvinutějšímu jihu, jsou partneři z těchto oblastí na cizince zvyklejší, jsou věcnější a směřují přímo k obchodu. Ve vnitřních provinciích a severních oblastech, kde je relativně méně podnikatelských příležitostí, rozhovory probíhají více uvolněně, ale obchodník se musí připravit na pomalejší styl jednání a dlouhou cestu k uzavření obchodu. Vyhledávání spolehlivého partnera trvá v Číně dlouho, přibližně 6 měsíců až jeden rok. Pro uzavření obchodu naslibují vše, jen aby vyhověli požadavkům druhé strany, ale skutečnost bývá mnohdy jiná. Než je cokoli odsouhlaseno, je nutné, zjistit si o firmě co nejvíce informací, seznámit se s ní a případně ji i navštívit.

Pokud ženám hned po příjezdu čínský partner nepomůže se zavazadly, nebo po večeři do kabátu, nelze se na něj zlobit. Evropská slušnost vůči ženám vyvolá spíše rozpaky. Pokud musejí se ženou jednat, z počátku jsou odtažití, nedůvěřiví a ženy spíše přehlížejí.



Neznamená však, že jsou ženy úplně zavrženy. Když naleznou tu správnou cestu, lépe řečeno, že jsou hodny jejich postavení a znalostem, dokážou s ženou jednat stejně rovnocenně a oddaně jako muž s mužem.

#### **6.4 Význam času**

Celková dochvilnost na obchodních jednáních se oproti minulosti výrazně zlepšila. Délka obchodních jednání vždy závisí na připravenosti obou stran a na zvolené taktice a strategii. Čínský partner je schopen jednání protáhnout až do pozdních nočních hodin je-li to třeba. Zahraniční partner musí počítat s tím, že někdy je nutno absolvovat několik návštěv, jednání, než se příslušná důvěra vytvoří.

#### **6.5 Verbální a neverbální komunikace**

Velký význam při jednáních má neverbální komunikace, která je historickou tradicí všech orientálních zemí. Mlčení, mimika a gestikulace jsou tradičními nástroji pro obchodní komunikaci.

Čínský partner je schopen sdělit nesouhlas, šokující zprávu nebo negativní názor s úsměvem na rtech.

Dívání se partnerovi do očí je však lepší se vyhnout. Vyjadřuje jistou agresivitu, nepochopení nebo nedůvěru k partnerovi.

Jak už bylo uvedeno na začátku kapitoly 6. Obchodní zvyklosti, Číňané jsou sice tvrdí vyjednávači, ale nedokážou přistoupit přímo k věci. Proto používání květnaté mluvy a jinotajů patří k jejich typickým vyjadřovacím způsobům.

#### **6.6 Mezilidská vzdálenost**

Z důvodu častých obchodů se zahraničními partnery jsou Číňané velmi přizpůsobiví a dá se říci, že evropská kultura pro ně není cizí. Podávání rukou patří ve služebním styku k běžnému přivítání, někdy včetně lehké úklony. Fyzická vzdálenost je sice o něco větší, ale na jejich účtě k partnerovi nic nemění.

## **6.7 Styl oblékání**

Pro muže je při obchodním jednání obvyklé nošení klasických obleků západního stylu v decentní, spíše tmavší, barvě. U žen je též upřednostňovaný tmavší kostým se sukní pod kolena a obuv s nižším podpatkem. Na jihu země je oblečení méně formální vzhledem ke klimatickým podmínkám subtropického až tropického pásu. Dress code není ovšem striktně dán. I Číňané cestující do zahraničí za svými obchodními partnery se spíše přizpůsobují módnímu stylu a návykům dané země, než aby striktně dodržovali oděvní zvyklosti své země.

## **6.8 Jídlo a stolování**

Jídlo je stále velmi důležitý faktor čínských tradic. Pozvání na oběd nebo večeři patří k obchodnímu jednání a z hlediska slušnosti nelze odmítnout.

Při stravování v restauraci si každý vybere svůj chod ještě v živé podobě, který je následně upraven a servírován. Podává se obvykle několik chodů u kulatého stolu s otáčivou deskou. Příbory, na které jsme my Evropané zvyklí, v žádné z restaurací nenajdeme. Není však nutné mít obavy z hůlek. Je známo, že sami Číňané ne vždy dbají na společenské chování a jídlo jedí mnohdy přímo rukama. Od pozvaného se očekává ocenění jídla, doprovázené hlasitým mlaskáním, čímž vyjadřuje, že mu jídlo chutná. Při jídle se obchodní otázky neprobírají, nebo jen velmi všeobecně. Někdy se při této příležitosti předávají dárky. Dárky se ale zásadně hned nerozbalují. Po závěrečném přípitku oběd či večeře končí.

## **7 SPOLUPRÁCE FIRMY AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. S ČÍNSKÝMI SPOLEČNOSTMI**

Pokud chce firma začít vyrábět vlastní produkty, ať už na asijském nebo jiném kontinentu, je nutné zvážit všechny klady a zápory, které celá výroba obnáší. Nejprve je nutné stanovit druh výrobku, jeho optimální množství, které je firma schopna prodat a cenu, za kterou je možné výrobek prodat a samozřejmě najít vhodného výrobce.

K vyhledání čínského výrobce je velmi nápomocný internetový portál ALIBABA.COM ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)). Díky tomuto portálu si uděláme určitou představu, kolik výrobců na daném území nalezneme, jak jejich zboží zhruba vypadá a případně další informace týkající se cen a minimálního množství.

První kontakt s čínskými popř. taiwanskými továrnami není až tak jednoduchý. Prvotní nedůvěra a odstup asijských národů se projeví hned při pokusu oslovit čínskou firmu prostřednictvím e-mailu nebo faxu. Dá se říct, že 80% oslovených firem nikdy nezareaguje. Osobní styk je pro ně velmi důležitý, a proto uskutečnění výroby pouze na základě virtuální korespondence je velmi nepravděpodobné. Není však nutné ihned odcestovat do Číny. Pro české firmy je dostupnější návštěva některého z veletrhů pořádaného v Evropě, kterého se účastní výrobci a prodejci z celého světa.

### **7.1 Výběr obchodního partnera**

Pro úspěšnou spolupráci je důležitý výběr vhodného obchodního partnera. Není zaručeno, že výběr bude vždy správný, ale získáním co největšího množství informací můžeme riziko snížit. Informace lze získat jak primární na základě vlastního průzkumu nebo sekundární, které jsou čerpány z jiných zdrojů.

Při výběru porovnává firma AR SPORT následující kritéria:

- Postavení obchodního partnera – jak je známé jméno firmy, pověst firmy, postavení na trhu.
- Zkušenosti v oboru – existence firmy, její obchodní partneři.
- Finanční situaci – solventnost a likvidita podniku.

- Cenu a kvalitu výrobků, minimální odběrové kvóty a další podmínky ze strany prodávajícího.
- Platební podmínky.
- Dodací podmínky.

## 7.2 Uzavření smlouvy

Smlouva v mezinárodním obchodě je zpravidla vyhotovena v jednom jazyce, který si obě strany určí, v případě firmy AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. je to jazyk anglický. Pokud je smlouva ve dvou jazykových verzích, je důležité určit, který bude použit při řešení případných sporů.

Kupní smlouva musí obsahovat identifikaci smluvních stran, předmět kupní smlouvy v podobě specifikace druhu zboží, množství a způsobu balení, kupní cenu a měnu kupní ceny, dodací lhůtu, dodací podmínky a druh dopravy, platební podmínky a dohodu o způsobu řešení sporů.

Smlouva mezi nepřítomnými partnery vzniká výměnou písemných dokumentů. Kupující, tedy firma AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o., osloví výrobce s nezávaznou poptávkou. Protistrana reaguje vytvořením nabídky, která zároveň představuje návrh na uzavření kupní smlouvy. Objednávka je zaslána prodejci, který nejvíce vyhoví požadavkům kupujícího. Následným potvrzením objednávky a zasláním *proforma faktury* (viz. příloha H) ze strany prodávajícího vzniká kupní smlouva.

## 7.3 Platební podmínky

Většina čínských obchodních partnerů vyžaduje částečnou platbu předem. Výše zálohy závisí na vztahu obchodních partnerů a délce vzájemné spolupráce.

Při počátečním obchodování je obvykle předem placeno 50% z částky objednaného zboží. A zbylých 50% před odesláním zboží. Při dalším obchodním styku je výše zálohy snížena na 20-30% a zbylých 80-70% je opět placeno před odesláním zboží. Rizika se tak rozdělí mezi oba obchodní partnery. Prodávající dostane zálohu a tím má určitou jistotu odebrání

zboží a kupující nezaplatí zboží celé, tím pádem není riziko tak velké. Pořád ještě zůstává riziko pro kupujícího, že zboží bude poškozené nebo vadné.

Záloha je tedy placena na základě zaslání *proforma faktury*. Po dokončení výroby zašle prodávající kopii *obchodní faktury* (viz. příloha I) a po jejím zaplacení je zboží, spolu s originály obchodních dokumentů; odesláno kupujícímu.

Firma AR SPORT SNOWBOARDS spolupracuje při úhradě zahraničních zakázek se společností AKCENTA, „která zajišťuje směnu devíz a následný servis v oblasti platebního styku“.<sup>36</sup> Úhrada částky je potvrzena konfirmací, která je odeslána i obchodnímu partnerovi, aby měl jistotu o zaplacení částky. Spolupráce s firmou AKCENTA firmě přináší výhodnější nákup devíz. Při každém obchodu je ze strany AKCENTY nabídnutý kurz, závislý na výši celkové částky.

#### **7.4 Dodací podmínky**

V obchodním styku s čínskými partnery vycházíme ze systému dodacích doložek Incoterms 2000 vypracovaných Mezinárodní obchodní komorou v Paříži. Dodacích podmínek Incoterms 2000 je celkem 13 a jsou rozděleny do 4 skupin: E, F, C, D. Kategorie určují přechod nákladů a rizik mezi kupujícím a prodávajícím, od minima povinností pro prodávajícího a maxima pro kupujícího po maxima povinností pro prodávajícího a minima pro kupujícího.

Nejvíce používanou dodací podmínkou je FOB – Free on Board, neboli vyplaceně na loď. „Prodávající hradí veškeré náklady na zboží až do jeho dosažení paluby lodi. Náklady a rizika přicházejí na kupujícího v okamžiku nalodění zboží v ujednaném přístavu“.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Akcenta [online]. Akcenta, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW: < <http://www.akcenta.cz/> >

<sup>37</sup> Incoterms [online]. International Chamber of Commerce, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW: < <http://www.iccwbo.org/incoterms/id3045/index.html> >

## 7.5 Dodací lhůta

I přesto, že je dodací lhůta předem dojednána a písemně stvrzena, dodržet ji bývá pro čínské partnery velký problém. Řešení sporů týkající se právě prodloužení dodací lhůty je poměrně obtížné a čeští výrobci jsou často v nevýhodě.

## 7.6 Doprava

Čínské produkty jsou do České republiky dopravovány dvěma způsoby: letecky nebo po moři. Pro porovnání je v následujících kapitolách uvedeno několik informací o obou dvou možnostech.

### 7.6.1 Letecká přeprava

I přesto, že letecká přeprava nabízí velmi rychlé doručení zboží, díky vysoké ceně nepatří tento způsob dopravy mezi nejvhodnější. Z tohoto důvodu firma AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. volí leteckou přepravu pouze pro zasílání dokumentů a vzorků. Zásilky jsou přepravované v tzv. Cargo letadlech, kdy je veškerý prostor letadla vyhrazen pro zboží.

Jako přepravní smlouva mezi odesílatelem a přepravcem slouží *letecký nákladní list*, neboli Air-Waybill, AWB, který je vystaven přepravcem. Airway Bill (viz. příloha J) je neobchodovatelný přepravní doklad, vyhotoven ve třech originálech a není cenným papírem.

### 7.6.2 Námořní přeprava

Námořní přeprava se řadí mezi nejstarší způsoby přepravy v mezinárodním obchodě. Dělí se na liniovou a trampovou. Pravidelná přeprava podle jízdního řádu po pravidelných linkách je nazývána liniová. Zvláštní zásilky jako obilí, uhlí, rudy, cukr a další jsou přepravovány bez předem stanoveného jízdního řádu a jejich přeprava je sjednávána dle konkrétního případu. Takový způsob námořní dopravy je označován jako trampová přeprava.

Jak už bylo uvedeno v předchozích kapitolách, dováží firma AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. sportovní potřeby, proto využívá liniovou námořní přepravu. Zboží je přepravováno v kontejnerech třech různých velikostí: 20, 40 a 40H. Menší kusové zásilky jsou přepravovány pomocí LCL. Průměrná doba doručení zboží z čínského přístavu (Ningbo, Xiamen, Šanghaj, Shenzhen, atd.) až do firemního skladu ve Vrchlabí trvá přibližně 5 týdnů. Zboží dopluje po moři do Hamburského, případně jiného přístavu (Rotterdam, Amsterdam) a následně je kamionovou nebo železniční přepravou převezeno do místa určení.

Tab. 8 Typy kontejnerů využívaných firmou AR SPORT SNOWBOARDS

Typ	Objem v metrech krychlových	Váha v tunách	Vnější rozměry v metrech (šířka x výška x délka)	Vnitřní rozměry v metrech (šířka x výška x délka)
20	32,2	21,8	2,4 x 2,4 x 6	2,35 x 2,392 x 5,902
40	67,7	26,78	2,4 x 2,4 x 12	2,35 x 2,392 x 11,86
40H (high cube)	76,3	26,51	2,4 x 2,7 x 12	2,35 x 2,697 x 11,86

Zdroj: Firemní dokumentace

Dokument pro námořní přepravu se nazývá *konosament* neboli Bill of Lading, B/L (viz. příloha K). Je to cenný papír vydaný dopravcem představující dispoziční právo ke zboží pro majitele konosamentu.

## 7.7 Celní řízení

Hlavní funkcí cla je ochrana domácích výrobků oproti dováženým. „Celní politika je součástí společné obchodní politiky Evropské unie, což přináší jednotlivým členským státům povinnost:

- používat společný celní sazebník TARIC, který je závazným tarifním opatřením pro každý z nich;
- respektovat unií uzavřené dohody o obchodní a hospodářské spolupráci včetně zásad pro používání celních preferencí;

- v souladu s ustanoveními GATT/WTO uplatňovat antidumpingová opatření a respektovat jejich uplatnění<sup>38</sup>.

K celnímu prohlášení bývají vyžadovány i další dokumenty:

- obchodní faktura, uvádějící údaje o vývozci a dovozci, měnu a částku;
- certifikát o původu zboží (viz. příloha L);
- přepravní doklad (konosament, letecký nákladní list);
- balicí list („často doprovází fakturu a uvádí detailní obsah jednotlivých obalových jednotek: beden, kartonů, apod.“<sup>39</sup>, viz. příloha M);
- a některé další dokumenty.

Výše dovozního cla je stanovena ve společném celním sazebníku TARIC. Některé komodity dovážené firmou AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. z Čínské lidové republiky a výše jejich cla jsou vyobrazeny v následující tabulce č. 9.

Tab. 9 Výše dovozního cla na zboží pocházející z Číny

Název zboží	Nomenklatura zboží	Výše dovozního cla do ČR
snowboard	9506112100	3,7%
snb boty – plastový svršek	6402129000	17,0%
snb boty – textilní svršek	6404110000	17,0%
snb boty – kožený svršek	6403120000	8,0%
snowboardové vázání	9506120000	3,7%
Lyže	9506112100	3,7%
Lyžařské vázání	9506120000	3,7%
lyžařské brýle	9004901000	2,9%
Chrániče zad	9506999000	2,7%
snb obaly a batohy - textilní	4202929190	2,7%
snb obaly a batohy - plastové	42029211??	9,3%
Rukavice	6216000000	7,6%
Helmy	6506101000	2,7%
Oblečení	6201000000	12,0%
Jízdní kola	8712003000	14,0% + 48,5%*

Zdroj: TARIC

<sup>38</sup> Cla a celní řízení v mezinárodním obchodu [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/manual-exportera/ccla-a-celni-rizeni-v-mezinarodnim-obchod/1001370/43600/>>

<sup>39</sup> MACHKOVÁ H., aj. *Mezinárodní obchodní operace*. 2. vyd. Praha: HZ Editio, spol. s. r. o., 2000. 54 s. ISBN 80-86009-34-3



\* Na dovoz kol a jejich součástí z ČLR je kromě klasického dovozního cla 14% uvaleno i antidumpingové clo 48,5%, které je platné od 9. 9. 1993 a prodlouženo 14. 7. 2009. Z tohoto důvodu vyrábí AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. jízdní kola na Taiwanu, na který se antidumpingové clo nevztahuje.

Firma AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. úzce spolupracuje s přepravní a logistickou společností Cargo IHL, s. r. o., která zajišťuje přepravu zboží z Číny, Tchajwanu a samozřejmě ostatních zemí až do firemního skladu ve Vrchlabí, včetně všech celních záležitostí. Jediným úkolem společnosti AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. je sdělení kusů kartonů nebo palet, objemu, rozměrů, váhy a přístavu, v němž má být zásilka naloděna. Před doplutím je nezbytné předložit společnosti Cargo IHL, s. r. o. všechny obchodní dokumenty potřebné k propuštění zboží do režimu volného oběhu.

## **7.8 Rizika plynoucí ze spolupráce s čínskými obchodními partnery**

„Rizikovost mezinárodních hospodářských vztahů se zostřila zvláště v průběhu posledních desetiletí v souvislosti s dynamikou ekonomického vývoje, proměnlivostí hodnotových kategorií, politickými přeměnami a propojením trhů v podmínkách globalizace“.<sup>40</sup>

Mezi hlavní rizika, se kterými je možné se setkat jak v národním, tak i v mezinárodním obchodě, řadíme:

- rizika tržní,
- rizika komerční,
- rizika přepravní,
- rizika teritoriální,
- rizika kursová,
- a další.

Výše uvedenými riziky, se tato práce zabývat nebude. Obchodování s Čínou přináší specifická rizika.

---

<sup>40</sup> MACHKOVÁ H., aj. *Mezinárodní obchodní operace*. 2. vyd. Praha: HZ Editio, spol. s. r. o., 2000. 54 s. ISBN 80-86009-34-3

### **7.8.1 Ochrana práv duševního vlastnictví**

Zboží „*Made in China*“ zaplavuje svět. Čína patří mezi největší padělatele. Převzít něčí know-how nebo výrobek není problém. Čínské falzifikáty tvoří téměř 2/3 světových padělků.

I přes různá opatření je zřejmé, že čínský systém na ochranu duševního vlastnictví je nutné vylepšit. Aby se zabránilo padělání, musely by čínské firmy registrovat patenty, ochranné známky, průmyslové vzory atd., což tak doposud není.

I přesto, že mají české firmy možnost domáhat svá práva občanským soudním řízením, trestním stíháním nebo zadržením zboží celním úřadem, je tento proces velice zdoluhavý. V případech týkajících se padělání či nadvýroby zboží konkrétní značky jsou čínští partneři schopni velmi vyjednávat a přistoupit na jakékoli podmínky pro udržení dobrého obchodního vztahu.

Jak již bylo uvedeno výše, firma AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. vyrábí sportovní produkty pod značkou WESTIGE. V minulosti se vyskytl problém týkající se snowboardů WESTIGE prodávaných nejmenovanou moravskou firmou, která je prodávala pod cenou. Následně bylo zjištěno, že firma vyrábí zboží své značky ve stejné továrně jako AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. Od této továrny snowboardy i odkoupila za daleko nižší cenu, než je výrobní cena pro AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. Po další dohodě a stanovení podmínek pro vzájemnou spolupráci s čínskou společností se tato záležitost uzavřela a dosud se neopakovala.

### **7.8.2 Vadné zboží, chybějící kusy**

Další riziko vyplývající z čínsko-české obchodní spolupráce mohou představovat vadné nebo chybějící kusy v zásilce. Vzhledem k velkým objemům výroby v čínských továrnách nejsou právě chybějící a vadné kusy žádnou raritou. Důležité je, aby bylo zboží při dodání vždy překontrolováno a spočítáno. Případné nesrovnalosti lze vyřešit hned a tak předjít pozdějším problémům.

Reklamace jsou ze strany čínských výrobců vyřizovány kladně. Ochota k vracení peněz sice není příliš velká, ale výroba náhradních nebo chybějících kusů, nebo oprava těch vadných, není problém. V případě výroby nového zboží či jeho opravy je doprava do České republiky hrazena čínským obchodním partnerem.

### **7.8.3 Nedodržení dodací lhůty**

Při obchodování s Čínou je nutné počítat s delšími dodacími lhůtami, než které byly předem domluvené. Dodání zboží ve stanoveném termínu je téměř nemožné a na kupujícího není v tomto směru brán žádný ohled. Vždy se vyplatí stanovit dodací lhůtu produktů na dřívější datum, než je ve skutečnosti potřebné, čímž lze předejít opoždění dodávky.

## ZÁVĚR

Cílem mé závěrečné práce bylo nastínění vzájemných obchodních vztahů mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou jak z hlediska globálního, tak z konkrétní spolupráce firmy AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. s jejími čínskými obchodními partnery.

I přes velký počet obyvatel a velké rozdíly mezi bohatým východem a jihem, a chudým západem a severem se Čína řadí mezi vyspělé tržní ekonomiky světa s poměrně rychle rostoucím potenciálem. Někteří ekonomové se nad nárůstem HDP o 8,9%, jež Čína uveřejnila, pozastavují. Export představuje nejdůležitější část HDP Číny a díky celosvětové krizi zaznamenal pokles o jednu čtvrtinu. Otázkou tedy zůstává, zda číslo 8,9% odpovídá skutečnému nárůstu nebo zda Čína pouze zastírá opravdový vývoj.

Dá se říci, že chudoba se snoubí s bohatstvím. Kontrast moderních mrakodrapů čnících vysoko do nebe a krásných zachovalých památek střídá špína, zápach a realita všedního dne. Pravý život čínských obyvatel se odehrává právě na ulici. Rozdíly mezi chudými a bohatými jsou sice velké, ale díky disciplíně komunistického státu se s výtržnostmi neseckáme.

Staré čínské přísloví praví „bude jako bambus“. Bambus je velmi silný, ale ve větru se skvostně ohýbá. Flexibilita je v Číně velmi důležitá a je očekávána i od zahraničních obchodních partnerů. Českým výrobcům nabízí Čína možnost spolupráce v nejrůznějších oborech, ovšem kvalita a spolehlivost jednotlivých výrobců je velmi odlišná. Každý obchod je tak nutné dobře zvážit a podložit co největším množstvím informací o potenciálním obchodním partnerovi. Čínští výrobci jsou velmi vstřícní obchodníci, kteří nedokážou říci „NE“. Chtějí vyhovět každému přání jejich zákazníka, aniž by uvažovali o následné proveditelnosti. Spolupráce s čínskými obchodníky tak vyžaduje opravdu značnou míru trpělivosti, ale pokud si Vás oblíbí, můžete získat přátele na celý život.

Díky praxi vykonávané ve firmě AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o. jsem měla tu možnost vycestovat na služební cestu právě do Čínské lidové republiky a osobně tak poznat tamní kulturu, zvyky a hlavně průběh samotného obchodního jednání. Návštěva

Číny byla přínosem nejen pro mě samotnou, ale hlavně obohatila mou závěrečnou práci o vlastní poznatky a zkušenosti.

Musím podotknout, že mnohé informace uváděné v publikacích Čínu a čínské obchodní partnery naprosto vystihují. Při vyhledávání informací pro mou závěrečnou práci jsem ale zjistila, že ne vše je jednoduché najít. Do bakalářské práce jsem chtěla zahrnout kapitolu s názvem *Podmínky pro vstup českého zboží na čínský trh*. Hledala jsem v literatuře, ale bohužel neúspěšně. Spojila jsem se i s různými agenturami, které pomáhají zprostředkovat export českého zboží právě do Číny, ale vždy mi bylo sděleno, že podmínky a nařízení jsou velmi obsáhlé a liší se dle druhu jednotlivé komodity. Konkrétní materiály mi bohužel nikdo neposkytl. Na webových stránkách Business Info, je uveřejněn článek s názvem „Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu“, který svým nadpisem sice přibližně odpovídá požadovaným informacím, ale ve skutečnosti se tam nic takového nepíše. Kapitolu *Podmínky pro vstup zboží na zahraniční trh* jsem proto pojala velmi obecně. Čerpala jsem z informací od čínského partnera a z publikace o čínském trhu a jeho spotřebitelích.

Závěrem bych chtěla říci, že díky velmi zajímavému tématu které jsem zvolila pro svou závěrečnou práci na téma *Obchodní spolupráce České republiky s Čínou* mi bylo psaní této práce velkým přínosem. Doufám, že informace a vlastní poznatky uvedené v této práci budou stejně prospěšné a zajímavé i pro její čtenáře.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Citace

#### Tištěné monografie

MACHKOVÁ H., aj. *Mezinárodní obchodní operace*. 2. vyd. Praha: HZ Editio, spol. s. r. o., 2000. 54 s. ISBN 80-86009-34-3

MOLDAV T., aj. *Státy světa*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2002. 493 s. ISBN 80-7200-669-X

#### Internetové zdroje

Akcenta [online]. Akcenta, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW:  
< <http://www.akcenta.cz/>>

*Analýza Čínské lidové republiky* [online]. Internetový politologický časopis e-Polis, 2007, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.e-polis.cz/komparace/241-analyza-cinske-lidove-republiky.html>>

*Cla a celní řízení v mezinárodním obchodu* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/manual-exportera/cia-a-celni-rizeni-v-mezinarodnim-obchod/1001370/43600/>>

*Čína: Ekonomická charakteristika země* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000539/>>

*Čína: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-20-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000539/>>

*Čína: Vnitropolitická charakteristika* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-vnitropoliticka-charakteristika/2/1000539/>>

*Čína: Zahraniční obchod země* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-31-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zahranicni-obchod-zeme/6/1000539/>>

*Čína: Základní informace o teritoriu* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-informace-o-teritoriu/1/1000539/#sec8>>

*Čína: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-18]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-zbozi-na/8/1000539/#sec3>>

*Dlouhá cesta od masakrů k olympiádě. Kam došla rudá Čína za 60 let* [online]. Online zprávy Hospodářských novin 2009, [cit. 2009-10-11]. Dostupný z WWW: <<http://zahranicni.ihned.cz/c138485270-dlouha-cesta-od-masakru-k-olympiade-kam-dosla-ruda-cina-za-60-let>>

*Economy: China* [online]. World Fact Book, 2009, [cit. 2009-10-31]. Dostupný z WWW: < <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>>

*Economy – overview* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z WWW: < <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>>

*Free on Board* [online]. Wikipedie, 2009, [cit. 2009-12-06]. Dostupný z WWW: < <http://cs.wikipedia.org/wiki/FOB>>

*Hong Kong* [online]. World Fact Book, 2009, [cit. 2009-12-13]. Dostupný z WWW: <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hk.html>>

*China* [online]. The World Factbook, 2009, [cit. 2009-10-11]. Dostupný z WWW: <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>>

*China economic growth accelerates* [online]. BBC News, 2009, [cit. 2009-10-23]. Dostupný z WWW: <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/8319706.stm>>

*China* [online]. European Commission - External relations, 2009 [cit. 2009-11-13]. Dostupný z WWW: < [http://ec.europa.eu/external\\_relations/china/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/external_relations/china/index_en.htm)>

*China Strategy Paper 2007-2013* [online]. European Commission - External cooperation programmes, 2007 [cit. 2009-11-13]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/external\\_relations/china/csp/07\\_13\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/external_relations/china/csp/07_13_en.pdf)>

*Kurzy devizového trhu* [online]. Česká Národní Banka, 2009, [cit. 2009-11-10]. Dostupný z WWW: <[http://www.cnb.cz/cs/financni\\_trhy/devizovy\\_trh/kurzy\\_devizoveho\\_trhu/denni\\_kurz.jsp](http://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp)>

*Rukověť exportéra pro vstup na čínský trh* [online]. Czech Trade, 2009, [cit. 2009-11-18]. Dostupný z WWW: < <http://download.czechtrade.cz/odsi.asp?id=29590>>

*Stav dopravy a dopravní infrastruktury v ČLR* [online]. Business Info, 2009, [cit. 2009-11-12]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/cina-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000539/>>

*Základní zeměpisné údaje* [online]. Embassy of the People's Republic of China in the Czech Republic, 2004, [cit. 2009-9-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.mfa.gov.cn/ce/cecz/cze/zggk/t126987.htm>>



## Bibliografie

### Tištěné monografie

MACHKOVÁ H., aj. *Mezinárodní obchodní operace*. 2. vyd. Praha: HZ Editio, spol, s. r. o., 2000. 54 s. ISBN 80-86009-34-3

MOLDAV T., aj. *Státy světa*. 2. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 2002. 493 s. ISBN 80-7200-669-X

SANDALS P., aj. *Velký ilustrovaný atlas světa s přehledem zemí*. 1.vyd.Praha: Slovart, s. r. o., 2006. Přeložil: RNDr. MATĚJKA D., aj. ISBN 80-7209-804-7

### Internetové zdroje

Čína [online]. Business Info, 2009, [2009-10-15]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/cina/1000539/>>

*General Information of Chinese Currency RMB* [online]. China Today, 2009, [2009-12-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/cina/1000539/>>

China [online]. The World Factbook , 2009, [2009-9-16]. Dostupný z WWW:  
< <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>>

*China Geography Map* [online]. China Travel Guide, 2009, [2009-9-16].  
Dostupný z WWW: < <http://www.travelchinaguide.com/map.htm>>

*Informace pro dovozce jízdní kol a jejich součástí pro jízdní kola z Čínské lidové republiky* [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2009, [2009-9-14]. Dostupný z WWW:  
< <http://www.mpo.cz/dokument7560.html>>

*Kurzy devizového trhu* [online]. Česká Národní Banka, 2009, [cit. 2009-11-10]. Dostupný z WWW: <[http://www.cnb.cz/cs/financni\\_trhy/devizovy\\_trh/kurzy\\_devizoveho\\_trhu/denni\\_kurz.jsp](http://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp)>

*Maps of China* [online]. London School of Economics and Science, 2009, [2009-9-14].  
Dostupný z WWW: <<http://www.lse.ac.uk/collections/CCPN/resources/MapsChina.htm>>

*Statistická data* [online]. Národní statistický úřad ČLR, [2009-11-14]. Dostupný z WWW:  
<<http://www.stats.gov.cn/english/>>

*Taric* [online]. London School of Economics and Science, 2009, [2009-9-14]. Dostupný z WWW: <[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds/cgi-bin/tarquer?Lang=CS](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarquer?Lang=CS)>

*Vývoj vzájemného obchodu mezi Českou republikou a Čínou v letech 2004 – 2009* [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2009, [2009-9-14]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/>>

## SEZNAM PŘÍLOH

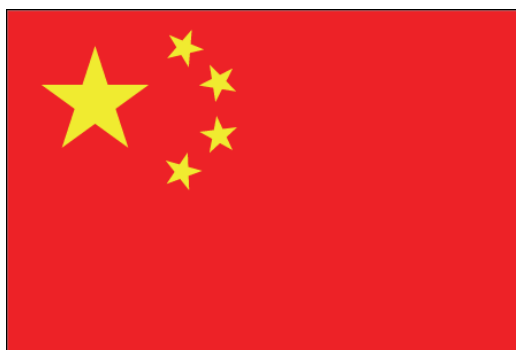
- Příloha č. A: Geografická mapa Čínské lidové republiky a vlajka
- Příloha č. B: Správní členění Čínské lidové republiky
- Příloha č. C: ASEAN Member States Trade with China, 2004-2008
- Příloha č. D: Internet Rating MSP
- Příloha č. E: Dohody uzavřené mezi Českou republikou a Čínou
- Příloha č. F: Živnostenský list AR SPORT SNOWBOARDS 1
- Příloha č. G: Živnostenský list AR SPORT SNOWBOARDS 2
- Příloha č. H: Proforma faktura
- Příloha č. I: Obchodní faktura
- Příloha č. J: Letecký nákladní list
- Příloha č. K: Konosament
- Příloha č. L: Certifikát o původu zboží
- Příloha č. M: Balící list
- Příloha č. N: Jednotný správní doklad
- Příloha č. O: Vlastní fotografie Číny

Příloha A: Geografická mapa Čínské lidové republiky a vlajka



Obr. 1 Geografická mapa Číny

Zdroj: China Travel Guide



Obr. 2 Vlajka Čínské lidové republiky

Zdroj: World Fact Book

## Příloha B: Správní členění Čínské lidové republiky

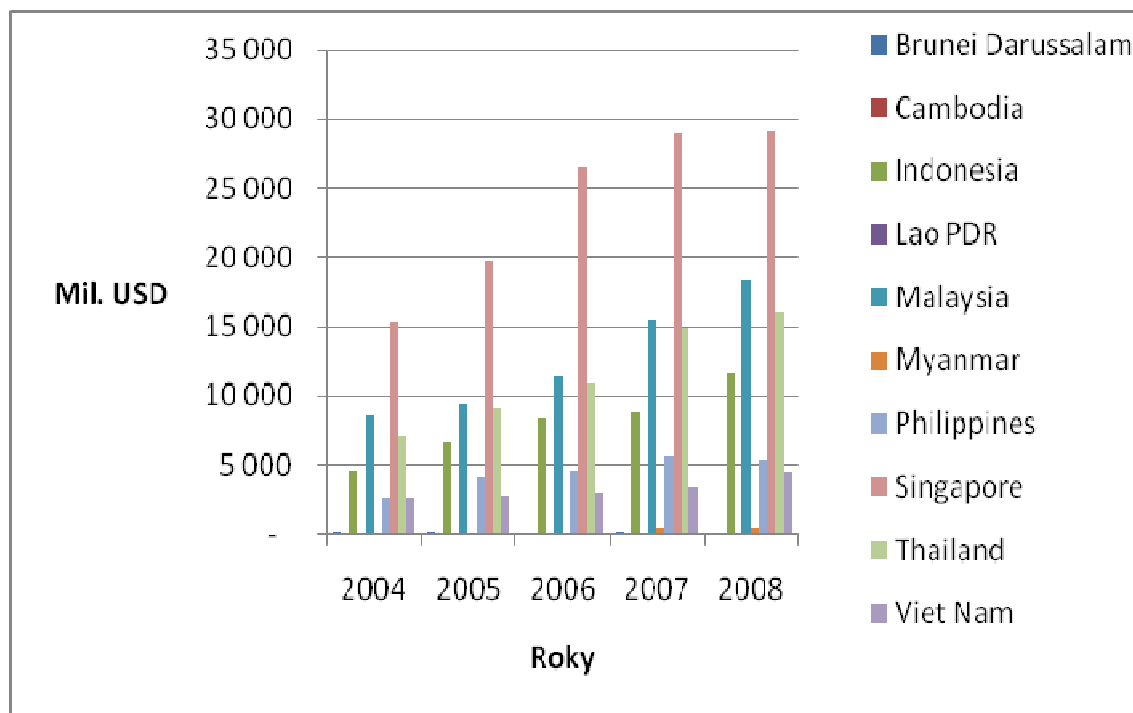
### People's Republic of China (PRC): Administrative Divisions & Territorial Disputes



Obr. 3 Správní členění čínské Lidové Republiky

Zdroj: London School of Economics and Science

Příloha C 1/3: ASEAN Member States Trade with China, 2004-2008



Obr. 6 Export jednotlivých zemí ASEAN do Číny v mil. USD

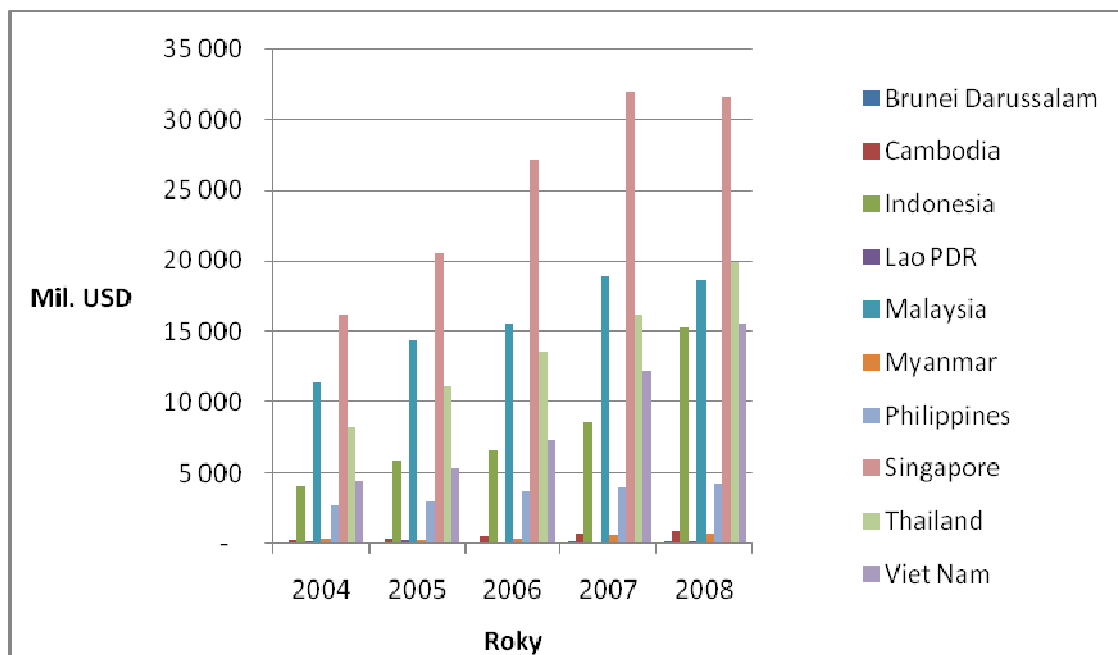
Zdroj: ASEAN Trade Statistics Database (červenec 2009)

Tab. č. 11 Export jednotlivých zemí ASEAN do ČLR v mil. USD

Název země	2004	2005	2006	2007	2008
Brunei Darussalam	243	234	174	201	0
Cambodia	12	15	13	11	13
Indonesia	4 605	6 662	8 344	8 897	11 637
Lao PDR	1	4	1	35	15
Malaysia	8 634	9 465	11 391	15 443	18 422
Myanmar	75	119	133	475	499
Philippines	2 653	4 077	4 628	5 750	5 467
Singapore	15 321	19 770	26 472	28 925	29 082
Thailand	7 098	9 083	10 840	14 873	15 931
Viet Nam	2 711	2 828	3 015	3 336	4 491

Zdroj: ASEAN Trade Statistics Database (červenec 2009)

Příloha C 2/3: ASEAN Member States Trade with China, 2004-2008



Obr. 7 Import jednotlivých zemí ASEAN z Číny v mil. USD

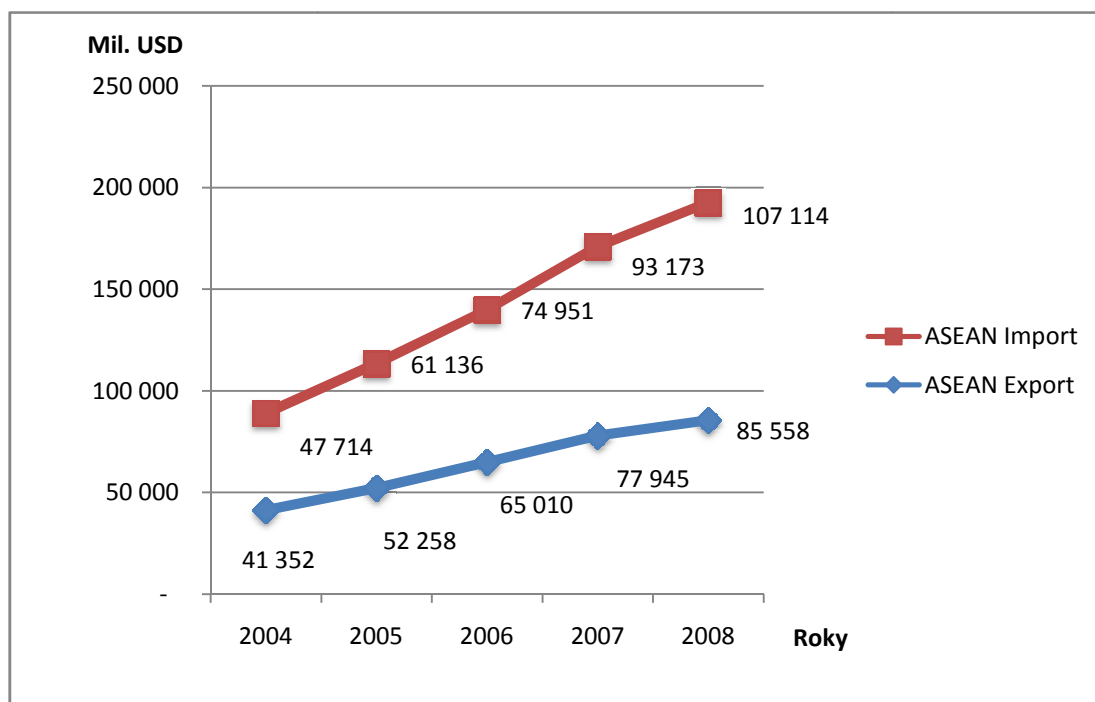
Zdroj: ASEAN Trade Statistics Database (červenec 2009)

Tab. č. 12 Import jednotlivých zemí ASEAN z ČLR v mil. USD

Country Name	2004	2005	2006	2007	2008
Brunei Darussalam	87	94	120	157	171
Cambodia	337	430	516	653	933
Indonesia	4 101	5 843	6 637	8 616	15 247
Lao PDR	89	185	23	43	131
Malaysia	11 353	14 361	15 543	18 897	18 646
Myanmar	351	286	397	564	671
Philippines	2 659	2 973	3 647	4 001	4 250
Singapore	16 137	20 527	27 185	31 908	31 583
Thailand	8 183	11 116	13 578	16 184	19 936
Viet Nam	4 416	5 322	7 306	12 148	15 545

Zdroj: ASEAN Trade Statistics Database (červenec 2009)

Příloha C 3/3: ASEAN Member States Trade with China, 2004-2008






Obr. 8 Celkový export a import zemí ASEAN z/do Číny

Zdroj: ASEAN Trade Statistics Database (červenec 2009)



## Příloha D 1/3: Internet Rating MSP

 		<b>Internet Rating MSP</b>		
<b>Subjekt</b> AR SPORT SNOWBOARDS, s. r. o.		<b>Datum výpočtu:</b> 25.08.2009 k 2009/2Q		
		<b>IČ:</b>	25599208	
		<b>Velmi nízké riziko</b>	<b>A</b>	<b>PB = 0,176 %</b>

### Komentář

2008/2009	Pokles celkové likvidity
2008/2009	Pokles běžné likvidity
2008	Nízká celková zadluženost
2009	Nízká celková zadluženost
2008/2009	Vyšší nárůst zadlužení
2007/2008	Pokles úrokového krytí
2008/2009	Pokles úrokového krytí
2007/2008	Nárůst doby obratu aktiv
2008/2009	Pokles doby obratu aktiv
2008/2009	Pokles doby obratu kr. pohledávek
2008	Vysoká doba obratu zásob
2008	Nižší doba obratu kr. závazků
2009	Nižší doba obratu kr. závazků
2007/2008	Pokles doby obratu kr. závazků
2007/2008	Snížení rentability aktiv
2008/2009	Snížení rentability aktiv
2008	Vyšší úhrnná rentabilita tržeb
2007/2008	Snížení úhrnné rentability tržeb
2008/2009	Snížení úhrnné rentability tržeb
2008	Vyšší rentabilita tržeb
2007/2008	Pokles rentability tržeb
2008/2009	Pokles rentability tržeb
2007/2008	Zvýšení osobních nákladů ve srovnání s přidanou hodnotou
2008/2009	Zvýšení osobních nákladů ve srovnání s přidanou hodnotou
2009	Vysoká nezaměstnanost regionu

### Hodnocení

Subjekt je v rámci srovnatelných MSP nadprůměrný. Jeho podnikání je finančně velmi stabilní a okolí dává předpoklady budoucího vývoje. Schopnost dostát svým závazkům je velmi vysoká.

## Příloha D 2/3: Internet Rating MSP



### Internet Rating MSP



UKAZATELE STATICKÉ	2007	2008	Q/2009
Likvidita celková	13,160	28,165	8,709
Likvidita běžná	4,401	7,099	2,567
Likvidita rychlá	2,654	4,351	1,546
Celková zadluženost v %	17,803	5,908	16,574
Leverage	21,660	6,279	19,867
Aktivita stálá % dlouh. pasiv	0,926	0,967	7,038
Úrokové krytí	57,158	33,994	6,509
Doba obratu aktiv ve dnech	208,876	285,369	103,070
Doba obratu krátk. pohl. ve dnech	31,882	32,237	14,102
Doba obratu zásob ve dnech	132,186	203,908	65,660
Doba obratu krátk. závazků ve dnech	15,091	9,680	10,690
ROA v %	36,335	14,975	9,637
ROE v %	43,411	15,448	10,119
ROS v %	27,359	14,992	7,041
RETS v %	28,358	19,675	5,584
EPS (pro akcii 1000Kč)	94280,000	39680,000	28920,000
BOOK (pro akcii 1000Kč)	217180,000	256870,000	285800,000
Osobní náklady % přidané hodnoty	6,973	12,419	51,559
UKAZATELE DYNAMICKÉ (VÝVOJ)	2007/2008	2008/2009	
Likvidita celková	114,000	-69,100	
Likvidita běžná	61,300	-63,800	
Likvidita rychlá	63,900	-64,500	
Celková zadluženost v %	-66,800	180,500	
Leverage	-71,000	216,400	
Aktivita stálá % dlouh. pasiv	4,400	627,900	
Úrokové krytí	-40,500	-80,900	
Doba obratu aktiv ve dnech	36,600	-63,900	
Doba obratu krátk. pohl. ve dnech	1,100	-56,300	
Doba obratu zásob ve dnech	54,300	-67,800	
Doba obratu krátk. závazků ve dnech	-35,900	10,400	
ROA v %	-58,800	-35,600	
ROE v %	-64,400	-34,500	
ROS v %	-45,200	-53,000	
RETS v %	-30,600	-71,600	
EPS v %	-57,900	-27,100	
BOOK v %	18,300	11,300	
Osobní náklady % přidané hodnoty	78,100	315,200	

## Příloha D 3/3: Internet Rating MSP



### Internet Rating MSP



Nefinanční ukazatele		Q/2009
Obor podnikání		2
Diverzifikace odběratelů (%)		10,000
Citlivost na změny kurzu CZK vůči ostatním měnám		0,180
Doba podnikání		9
Nezaměstnanost regionu (%)		10,604
Průměrná mzda regionu		20616
Informace o výpočtu		
Finanční bonita		A
Nefinanční bonita		b
Výsledný rating		A

Příloha E: Dohody uzavřené mezi Českou a republikou a Čínou

Tab. 10 Dohody uzavřené mezi Českou republikou a Čínou

Obsah dohody	Datum podpisu	Místo podpisu
Statut společné komise pro vědeckotechnickou spolupráci mezi Československou republikou a Čínskou lidovou republikou	6. května 1952	Peking
Dohoda mezi ČSR a ČLR o vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do 9. května 1945	13. listopadu 1957*	Peking
Smlouva mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Čínské lidové republiky o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu	11. června 1987	Praha
Dohoda o letecké dopravě mezi vládou ČSSR a vládou Čínské lidové republiky	25. května 1988	Peking
Memorandum o porozumění mezi civilními aeroliniemi Československa a Číny týkající se textu Dohody o letectví a zřízení mezistátních linek mezi Československem a Čínou	31. prosince 1987	Peking
Dohoda o vědeckotechnické spolupráci v oblasti železniční dopravy mezi FMDS ČSSR a Ministerstvem železnic Čínské lidové republiky	15. června 1988	Praha
Dohoda mezi vládou ČSFR a vládou Čínské lidové republiky o podpoře a vzájemné ochraně investic	4. prosince 1991**	Peking
Dohoda mezi vládou České a Slovenské federativní republiky a vládou Čínské lidové republiky o spolupráci a vzájemné pomoci v oblasti celnictví	21. července 1992	Praha
Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Čínské lidové republiky o vědeckotechnické spolupráci	1. června 1995	Praha
Dohoda o hospodářské spolupráci mezi vládou České republiky a vládou Čínské lidové republiky	22. dubna 2004	Peking
Dohoda o spolupráci v zemědělství a potravinářském průmyslu mezi Ministerstvem zemědělství ČR a Ministerstvem zemědělství ČLR	prosinec 2009	Praha
Dohoda o spolupráci v oblasti lesního hospodářství mezi Ministerstvem zemědělství ČR a Státním lesnickým úřadem ČLR	prosinec 2009	Praha
Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Čínské lidové republiky o podpoře a vzájemné ochraně investic (vstup v platnost 1. 9. 2006)	prosinec 2009	Praha

Zdroj: Business Info – Oficiální portál pro podnikání a export

\* Podpis nové smlouvy 28. 9. 2009, nyní probíhá ratifikace.

\*\* Dohoda byla přepracována a v novém znění podepsána v prosinci 2005. V platnost uvedena dne 1. 9. 2006.



Příloha F: Živnostenský list AR SPORT SNOWBOARDS 1

MĚSTSKÝ ÚŘAD TŘEBÍČ, ODBOR OBECNÍ ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD

č.j.: TR/04/12720 ev.č.: 371002-12456-02

# Živnostenský list

vydaný právnické osobě

č.j.: TR/00/1968 ze dne: 17. 5.2000

na základě oznámení změny:

- přidělení identifikačního čísla

ze dne 22.12.2004 podle ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, mění takto:

obchodní firma : **AR SPORT SNOWBOARDS, s.r.o.**  
sídlo : Stařeč 315, 675 22 Stařeč

identifikační číslo: 255 99 208

předmět podnikání : Obchodní činnost - koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej vyjma činností uvedených v § 3 a v příloze 1-3 živnostenského zákona  
(obor: 0521200, OKEČ:521200)

Živnostenský list se vydává na dobu: neurčitou.

Vznik oprávnění provozovat živnost dne: 22. 5.2000.

V Třebíči dne: 22.12.2004

JUDr. Alena Urubková  
vedoucí obecního živnostenského úřadu





Příloha G: Živnostenský list AR SPORT SNOWBOARDS 2

MĚSTSKÝ ÚŘAD TŘEBÍČ, ODBOR OBECNÍ ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD

č.j.: TR/04/12721 ev.č.: 371002-12457-02

# Živnostenský list

vydaný právnické osobě

č.j.: TR/00/1969 ze dne: 17. 5.2000

na základě oznámení změny:

- přidělení identifikačního čísla

ze dne 22.12.2004 podle ustanovení § 49 odst. 2 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, mění takto:

obchodní firma : **AR SPORT SNOWBOARDS, s.r.o.**  
sídlo : Stařeč 315, 675 22 Stařeč

identifikační číslo: 255 99 208

předmět podnikání : **Zprostředkovatelská činnost vyjma činností uvedených v § 3 a v příloze 1-3 živnostenského zákona**  
(obor: 0930500, OKEČ:930500)

Živnostenský list se vydává na dobu: neurčitou.

Vznik oprávnění provozovat živnost dne: 22. 5.2000.

V Třebíči dne: 22.12.2004.

.....  
JUDr. Alena Urubková  
vedoucí obecního živnostenského úřadu



Příloha H: Proforma faktura

SHIPPER  DUB BRAND SHANGHAI OFFICE  Rm. 1502, No.13, 1698 West Zhong Shan Road, Shanghai, China	DUB BRAND SHANGHAI OFFICE  Rm.1502,No.13,1698 West Zhong Shan Road,  Shanghai, China   <i>PROFORMA INVOICE</i>																																	
TO:  AR SPORTS LTD Horska 15  CZ-54302 Vrchlabi 4 Czech Republic	No. 2009D02	Date. 20.10.2009																																
Transport details From XIAMEN to PRAGUE by air	Tems of payment T/T																																	
Marks and Details  DUB STYLE NO.: QTY G.W.	Description of Goods Men's Waterproof Jackets Men's Waterproof Pants <table border="1"> <thead> <tr> <th>STYLE NO</th> <th>QTY.</th> <th>PRICE</th> <th>AMOUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D09-30K-MJK1</td> <td>127 Pcs</td> <td>\$70,00</td> <td>\$8 890,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-MJK2</td> <td>71 pcs</td> <td>\$55,00</td> <td>\$3 905,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-MPT1</td> <td>81 pcs</td> <td>\$47,50</td> <td>\$3 847,50</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WJK1</td> <td>99 pcs</td> <td>\$62,50</td> <td>\$6 187,50</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WJK2</td> <td>108 pcs</td> <td>\$55,00</td> <td>\$5 940,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WPT1</td> <td>262 pcs</td> <td>\$40,00</td> <td>\$10 480,00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>748 pcs</td> <td></td> <td>\$39 250,00</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>FOB XIAMEN</b></p> <p><b>TOTAL: SAY US DOLLARS THIRTY NINE THOUSAND TWO HUNDREDS AND FIFTY ONLY.</b></p> <p style="text-align: right;"><b>DUB BRAND SHANGHAI OFFICE</b></p>		STYLE NO	QTY.	PRICE	AMOUNT	D09-30K-MJK1	127 Pcs	\$70,00	\$8 890,00	D09-30K-MJK2	71 pcs	\$55,00	\$3 905,00	D09-30K-MPT1	81 pcs	\$47,50	\$3 847,50	D09-30K-WJK1	99 pcs	\$62,50	\$6 187,50	D09-30K-WJK2	108 pcs	\$55,00	\$5 940,00	D09-30K-WPT1	262 pcs	\$40,00	\$10 480,00	Total	748 pcs		\$39 250,00
STYLE NO	QTY.	PRICE	AMOUNT																															
D09-30K-MJK1	127 Pcs	\$70,00	\$8 890,00																															
D09-30K-MJK2	71 pcs	\$55,00	\$3 905,00																															
D09-30K-MPT1	81 pcs	\$47,50	\$3 847,50																															
D09-30K-WJK1	99 pcs	\$62,50	\$6 187,50																															
D09-30K-WJK2	108 pcs	\$55,00	\$5 940,00																															
D09-30K-WPT1	262 pcs	\$40,00	\$10 480,00																															
Total	748 pcs		\$39 250,00																															

Příloha I: Obchodní faktura

SHIPPER  DUB BRAND SHANGHAI OFFICE  Rm. 1502, No.13, 1698 West Zhong Shan Road, Shanghai, China	<div style="text-align: center;"> <b>DUB BRAND SHANGHAI OFFICE</b> </div> Rm.1502, No.13, 1698 West Zhong Shan Road,  Shanghai, China   <div style="text-align: center; font-style: italic; font-size: 1.2em;"> <b>INVOICE</b> </div>																																	
TO:  <b>AR SPORTS LTD</b> <b>Horska 15</b>  <b>CZ-54302 Vrchlabi 4</b> <b>Czech Republic</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">No. 2009D02</td> <td style="width: 50%;">Date. 11.11.2009</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		No. 2009D02	Date. 11.11.2009																														
No. 2009D02	Date. 11.11.2009																																	
Transport details From XIAMEN to PRAGUE by air	Tems of payment T/T																																	
<div style="text-align: center;">Marks and Details</div>  DUB STYLE NO.: QTY G.W.	<div style="text-align: center;">Description of Goods</div> <div style="text-align: center;"> <b>Men's Waterproof Jackets</b>  <b>Men's Waterproof Pants</b> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">STYLE NO</th> <th style="width: 10%;">QTY.</th> <th style="width: 10%;">PRICE</th> <th style="width: 10%;">AMOUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D09-30K-MJK1</td> <td>127 pcs</td> <td>\$70,00</td> <td>\$8 890,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-MJK2</td> <td>71 pcs</td> <td>\$55,00</td> <td>\$3 905,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-MPT1</td> <td>81 pcs</td> <td>\$47,50</td> <td>\$3 847,50</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WJK1</td> <td>99 pcs</td> <td>\$62,50</td> <td>\$6 187,50</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WJK2</td> <td>108 pcs</td> <td>\$55,00</td> <td>\$5 940,00</td> </tr> <tr> <td>D09-30K-WPT1</td> <td>262 pcs</td> <td>\$40,00</td> <td>\$10 480,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td>748 pcs</td> <td></td> <td>\$39 250,00</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <b>FOB XIAMEN</b> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <b>TOTAL: SAY US DOLLARS THIRTY NINE THOUSAND TWO HUNDREDS AND FIFTY ONLY.</b> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <b>DUB BRAND SHANGHAI OFFICE</b> </div>		STYLE NO	QTY.	PRICE	AMOUNT	D09-30K-MJK1	127 pcs	\$70,00	\$8 890,00	D09-30K-MJK2	71 pcs	\$55,00	\$3 905,00	D09-30K-MPT1	81 pcs	\$47,50	\$3 847,50	D09-30K-WJK1	99 pcs	\$62,50	\$6 187,50	D09-30K-WJK2	108 pcs	\$55,00	\$5 940,00	D09-30K-WPT1	262 pcs	\$40,00	\$10 480,00	Total	748 pcs		\$39 250,00
STYLE NO	QTY.	PRICE	AMOUNT																															
D09-30K-MJK1	127 pcs	\$70,00	\$8 890,00																															
D09-30K-MJK2	71 pcs	\$55,00	\$3 905,00																															
D09-30K-MPT1	81 pcs	\$47,50	\$3 847,50																															
D09-30K-WJK1	99 pcs	\$62,50	\$6 187,50																															
D09-30K-WJK2	108 pcs	\$55,00	\$5 940,00																															
D09-30K-WPT1	262 pcs	\$40,00	\$10 480,00																															
Total	748 pcs		\$39 250,00																															




Příloha J: Letecký nákladní list

803 XNN 1075 7213		803-1075 7213	
Shipper's Name and Address DUB BRAND WEATHER GEAR SHANGHAI OFFICE RM. 1502, NO. 13, 1698 WEST ZHONGSHAN ROAD, SHANGHAI, CHINA TEL: 021-33681376		Shipper's account Number Not negotiable <b>Air Waybill</b> ISSUED BY 華信航空公司 MANDARIN AIRLINES TAIPEI, TAIWAN Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity	
Consignee's Name and Address AR SPORTS LTD HORSKA 15 CZ-54302 VRCHLABI 4 CZECH REPUBLIC TEL: 00420 603 302 316 FAX: 00420 499 421 207		Consignee's account Number	
Issuing Carrier's Agent Name and City SINOTRANS XIAMEN CREATING CONTAINER SERVICE CO., LTD. XIAMEN CHINA THC/GAF		Accounting Information FREIGHT PREPAID	
Agent's IATA Code Account No. 0838004		Report of Departure (Addr. of first Carrier) and requested Routing XIAMEN CHINA	
to TPE By first Carrier AE Airport of Destination TAIPEI		to by to by Flight/Date AE992/Nov 13 Amount of Insurance N.V.D. AS PER INV.	
Handling Information			
No. of Pieces PCP	Gross Weight	Rate Class Commodity Rate	Chargeable Weight Rate Charge Total
41	744.000	Q	756.000 45.88 34685.28
Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume) MEN'S WATERPROOF JACKETS MEN'S WATERPROOF PANTS DIMS: 64X34X47CM/2 56X38X40CM/10 63X41X36CM/10 59X39X50CM/6 62X39X63CM/10 66X47X36CM/3 VOL: 4.5342CBM			
Prepaid		Weight Charge	Collect
34685.28		Valuation Charge	Other Charges
			AWC: 50.00 XD: 807.20 MY: 8316.00
		Tax	
Total other Charges Due Agent		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations	
Total other Charges Due Carrier		GREATING/XNN Signature of Shipper or Agent 业务专用章	
9273.20		Signature of Issuing Carrier or its Agent CHINA	
Total prepaid		Total collect	
43958.48			
Currency Conversion Rates		2009-11-13 14:29 XIAMEN CHINA Executed on (Date) at (Place)	
For Carriers Use only at Destination		Charges at Destination Total collect Charges 803-1075 7213	


5. FOR AIRPORT OF DESTINATION G

# Príloha K: Konosament

GLOBAL BILL OF LADING FOR COMBINED TRANSPORT SHIPMENT OR PORT TO PORT SHIPMENT (Terms and Conditions of this B/L printed on reverse can also be read on UASC's website www.uasc.com.kw)		BL No.: HKHKG220907
1. Shipper MILLION SPREAD ENTERPRISE CO LTD		Book No.: HKHKG220907 Reference:
2. Consignee AR SPORT SNOWBOARDS S.R.O. STAREC 315 OKR.TREBIC CZECH REPUBLIC		 شركة الملاحة العربية المتحدة ش.م.خ UNITED ARAB SHIPPING COMPANY S.A.G.
3. Notify Party/Address It is agreed that no responsibility shall attach to the Carrier or his agents for failure to notify (see Clause 22.1 on reverse) CARGO IHL NA HROUDE 16, PRAHA, CZECH REPUBLIC		
4. Vessel and Voyage No. UASC RAMADI/0003/W		
5. Port of Loading HONG KONG	6. Port of Discharge HAMBURG	7. Place of Receipt (Applicable only when this document is used as a Combined Transport Bill of Lading)
8. Place of Delivery (Applicable only when this document is used as a Combined Transport Bill of Lading)		
PARTICULARS AS DECLARED BY SHIPPER		
9. Marks and Nos; Container Nos; Seal Nos AR SPORT CZECH REPUBLIC <DESCRIPTION> CTN NO.: 1-UP MADE IN CHINA	10. Number and kind of Packages; Description of Goods TOTAL PACKAGES : 393 1 X 20DC STC 393 CARTON(S) SPORTING GOODS AS PER PROFORMA INVOICE X011-09040069 BACK PROTECTORS PROTECTION PANTS PROTECTOR FOB HONG KONG, CHINA  FREIGHT COLLECT  THIS SHIPMENT DOES NOT CONTAIN ANY SOLID WOOD PACKING MATERIAL  FINAL DESTINATION: CZECH REPUBLIC ARRANGE BY CONSIGNEE  CARRIAGE TERM: LINER TRANSPORT TERM: CY / CY	11. Gross Weight (kg) 2822.960 KGS 12. Measurement (cbm) 27.600 CBM
UACU3060720 / 20 / DC / 1465156 / 393 CARTON(S) / TW: 2320.000 KGS ABOVE CNTR. WEIGHT & CBM : 2822.960 KGS 27.600 CBM  SHIPPER'S LOAD AND COUNT THE REFERENCES TO THE PURCHASE ORDER / LETTERS OF CREDIT / INVOICE SHIPPED ON BOARD UASC RAMADI / 0003 / W 19-AUG-2009 BL No HKHKG220907 ***** Continued to next page PAGE 1 / 2		
Above particulars as declared by Shipper, without responsibility or warranty as to correctness by Carrier (see also Clauses 12 and 13)		
13. Freight payable at HAMBURG	(NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED TO ORDER)	
14. Date of Issue 19-AUG-2009	15. Place of Issue HONG KONG	16. Movement FCL/FCL
17. Shipper's Declared Value/Ad Valorem Value (see Clauses 8.2.1, 8.2.2 and 29.3 on the reverse side of this Bill of Lading)		18. Number of Original Bills of Lading 3 (THREE) ORIGINAL
19. JURISDICTION: All claims or disputes arising out of the carriage of Goods under this Bill of Lading shall be determined and governed exclusively in accordance with the jurisdiction and choice of law clauses contained in Clauses 28 and 29 on the reverse side of this Bill of Lading.		
UNITED ARAB SHIPPING COMPANY (HONG KONG) LIMITED Agent for Carrier United Arab Shipping Company S.A.G.		
FE 1785757		



Příloha L: Certifikát o původu zboží

ORIGINAL					
<p>1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)</p> <p>SKYROCK SPORT PRODUCT CO. LTD NO. 1 LUYUN ROAD MINAN ROAD NORTH, XIAOLAN TOWN ZHONGSHAN CITY, GUANGDONG CHINA</p>			<p>Reference No. G004420053080007</p> <p><b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN</b> (Combined declaration and certificate) <b>FORM A</b> Issued in <b>THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA</b> (country) See Notes overleaf</p>		
<p>2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)</p> <p>AR SPORT SNOWBOARDS, LTD HORSKA 15 543-02 VRCHLABI 4 CZECH REPUBLIC</p>					
<p>3. Means of transport and route (as far as known)</p> <p>ON/AFTER AUG. 03, 2009 FROM XIAOLAN, ZHONGSHAN, CHINA TO SHEKOU, CHINA BY SEA, THENCE TRANSSHIPPED TO CZECH REPUBLIC VIA HAMBURG GERMANY</p>			<p>4. For official use</p>		
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
1	CONSIGNEE: AR SPORT SNOWBOARD DESC: MODEL: SIZE: POH:	SNOWBOARDS  TOTAL: SIX HUNDRED AND NINETEEN (619) CTNS ONLY: *** **	"P"	3061PCS	01041405 AUG 03, 2009
<p>11. Certification</p> <p>It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration of the exporter is correct.</p> <p> FORM A 2009</p> <p>青 邦</p>			<p>12. Declaration by the exporter</p> <p>The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in</p> <p>CHINA (country)</p> <p>and that they comply with the origin requirements specified in those goods in the Generalized System of Preferences</p> <p>SKYROCK SPORT PRODUCT CO. LTD good 有限公司 to CZECH REPUBLIC (importing country)</p> <p>2009</p>		

Příloha M: Balící list

SHIPPER											
DUB BRAND SHANGHAI OFFICE						DUB BRAND SHANGHAI OFFICE					
Rm. 1502, No.13,						Rm. 1502, No.13, 1698 West Zhong Shan Road,					
1698 West Zhong Shan Road,						Shanghai,					
Shanghai, China						China					
TO:											
AR SPORTS LTD						PACKING LIST					
Horska 15											
CZ-54302 Vrchlabi 4											
Czech Republic						Page		3-3			
Invoice No.		2009D03				Date		11.XI.09			
Marks & Details											
MAIN MARKS		STYLE: WPT1									
DUB	CARTON NO.	CTNS	Q'TY/CTN	COLOUR	XS	S	M	L	XL	N.W.	G.W.
STYLE NO.:	1	1	20	BLACK	20					14,5	16,5
QTY	2	1	20	BLACK	10	10				14,5	16,5
G.W.	3	1	20	BLACK		20				14,5	16,5
	4	1	20	BLACK			20			14,5	16,5
	5	1	20	BLACK		2	4	12	2	14,5	16,5
	6	1	26	TAN	20					14,5	16,5
				WINGS		6					
	7	1	26	TAN	10	10				14,5	16,5
				WINGS			6				
	8	1	27	TAN		21				14,5	16,5
				WINGS				5	1		
	9	1	28	TAN			20			14,5	16,5
				WINGS			8				
	10	1	27	TAN			3	11	1	14,5	16,5
				WINGS		6		6			
	11	1	28	WINGS	20	4	4			14,5	16,5
	SUB-TOTAL	11	262pcs	1.35m3						160	182
TOTAL: 748PCS PACKED IN 41CTNS, 4.3CBM, 670KGS/588.5KGS(G.W./N.W.).											
DUB BRAND SHANGHAI OFFICE											

Příloha N: Jednotný správní doklad

EVROPSKÉ SPOLEČENSTVÍ		JSD 0910020		A CELNÍ ÚŘAD ODESÍLÁNÍ / VÝVOZU / URČENÍ	
3	8	2 Odesílatel / Vývozce <input checked="" type="checkbox"/> <b>DUB BRAND SHANGHAI OFFICE</b> Rm.1502, No.13,1698 West Zhong Shan Road Shanghai CHINA		1 PROHLÁŠENÍ IM A	
Výisk pro odesílatele / vývozce Výisk pro příjemce		8 Příjemce AR SPORT SNOWBOARDS, s.r.o. Střešec 315 675 22 Střešec AR SPORT SNOWBOARDS, s.r.o. Horská 190 543 02 Vrchlabí Česká republika		3 Tržebný 1 2	
		9 Odsta odpovědná za platební styl SOVR0051		4 Lotně listy 2009004	
		10 Prv. z. uř. / posl. z. odsl.		11 Země odchodu / výroby	
		12 Ústaje s hodnotě		13 S.Z.P.	
14 Deklarant / Zastupce [3] SomaD s.r.o. Bělehradská 92,120 03 Praha2 [1] CZ 25599208 PRJEMCE 00500 tel.499/421208		15 Země odeslání / vývozu 16 Země původu		15 Kód z. odesl. / vývozu CN 17 Kód země určení CZ	
18 Pozn. zn. a st. přsl. dopravního prostředku při odjezdu / příjezdu 1J65032		19 Kont. CZ 0		20 Dodací podmínky FOB Xiamen	
21 Pozn. zn. a st. přsl. aktivního dopravního prostředku s převládající hmotností		22 Měna a celková fakturovaná částka USD 39250,00		23 Směrný kurz 17,339	
25 Druh dopravy 4 na hranici		26 Druh dopravy 3 ve vnitrozemí		27 Místo naložení / vykládky	
28 Finanční a bankovní údaje ČNB č.ú. 7771-57729601/0710		29 Výstupní / vstupní celní úřad CZ194400		30 Umístění zboží CZ25599208	
31 Nákladové listy a popisy zboží PÁNSKÉ LYŽAŘSKÉ BUNDY(198ks). KALHOTY(81ks) z textilních materiálů, polyesteru, nepromokavé		32 Prv. č. 1		33 Zbožový kód 62113900 90	
34 Kód země původu CN		35 Hrubá hmotnost (kg) 293		36 Preference 100	
37 REZIM 4000 000		38 Čistá hmotnost (kg) 259,000		39 Kvóta	
40 Soutěrní průběh / Předchozí doklad X-AM-00CZ126100ZS90051-20091128-1		41 Doplňkové měrné jednotky 259,000		42 Cena za položku 288565	
43 Kód 12H		44 Zvláštní záznamy / Předložení doklady / Ověření a povolení 1199,FA č.2009D02,DV1,FORM A.S090728318, Letecké přepravné,CZAE0C080039,ZJED.P.č. 4330-02/07-126100-021 9110 06CZ060100C0000350000004		45 Oprava Kód z. z.	
46 Statistická hodnota 337705		47 Výpočet poplatku Druh Základ pro výměnný poplatek Sauba Číslo ZP A00 322963 12,0 38456 H		48 Odklad platby	
49 Označení skladu		50 Hlavní povinný Č.		51 Předpokladě celní úřad tranzitu (a země) zastoupen Místo a datum	
52 Jistota neplatí pro		53 Celní úřad určení (a země) Kód		54 Místo a datum Vrchlabí 27.11.2009	
55 KONTROLA CELNÍM ÚŘADEM ODESÍLÁNÍ / URČENÍ Výsledek: Přijetí závěr: Počet Označení: Lhůta (poslední den): Podpis: Antonín Šanovec inspektor		56 Razítko TRUTNOV 1069 09-11-27-21 126100		57 Podpis a místo deklaranta / zastupce: Jurcova Lenka celní SomaD SomaD s.r.o. Bělehradská 92 120 03 Praha 2 CELNÍ AGENTURA Vrchlabí	

JEDNOTNÝ SPRÁVNÍ DOKLAD 14312 6/2008 Tisk povolen GRC 2005/4779/21



Příloha O: Vlastní fotografie Číny

